

9 CONSEJOS



Para tener grandes fotografías de producto
en tu tienda online



“Por un mala foto puedes perder un potencial comprador”

En una tienda online hay factores que influyen directamente sobre el éxito de nuestro negocio. Uno de los más importantes son las fotografías de producto.

Hacer buenas fotografías de nuestros productos, además de aportar información fiel y real de lo que vendemos, ofrece una imagen de seriedad, garantía y seguridad al cliente a la hora de escoger nuestro producto frente al de la competencia.

De todas formas, si tu presupuesto es muy limitado y no puedes permitirte contratar un fotógrafo profesional vamos a darte **9 consejos básicos** para que puedas tener tus propias fotografías de productos de alta calidad y así sacar el máximo rendimiento a tu tienda online.

01

**Escoge un sitio donde poder
trabajar cómodamente**

Es importante que no tengas que montar y desmontar constantemente el plato. Simplemente con **un pequeño rincón en casa**, en la trastienda o en el despacho posiblemente será suficiente. Prepara la iluminación de la escena, hay opciones en el mercado bastante asequibles para iluminar los objetos evitando sombras y reflejos indeseados.

En este enlace encontrarás un vídeo explicándote como montar un estudio fotográfico casero por muy poco dinero:

https://www.youtube.com/watch?t=124&v=_BTkRzhonWc



02

El equipo fotográfico

Hoy en día **cualquier cámara réflex** del mercado, con 1 o 2 ópticas podría ser suficiente para hacer buenas fotos para ecommerce, lo importante no es la cámara sino quien saca las fotografías. Un **trípode y un control remoto** es fundamental para evitar cualquier tipo de movimiento en la cámara.

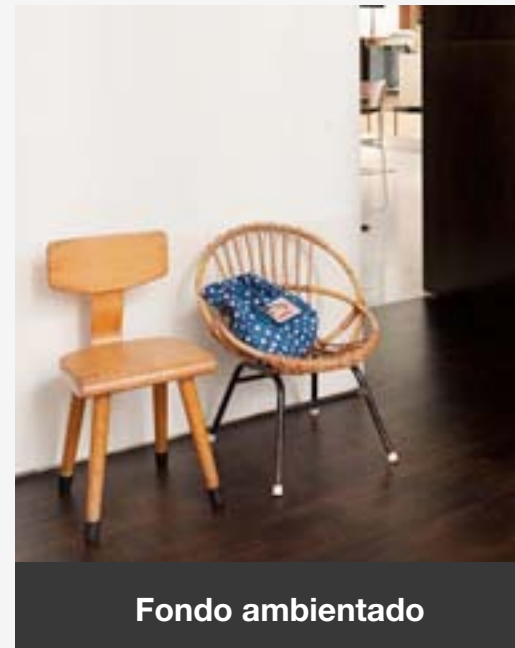


03

Identifica tu producto

Si hay algo que caracteriza la fotografía de ecommerce es la sencillez y la limpieza.

Una buena fotografía para ecommerce debería mostrar siempre al objeto totalmente aislado, sobre un **fondo neutro**, habitualmente blanco y bien iluminado. No obstante algunas veces está bien poner alguna fotografía del objeto en su ambiente, de este modo le permites al cliente hacerse una idea de cómo puede llegar a quedar tu producto ya colocado en un entorno real.



04

Haz varias fotos del producto

Los detalles marcan la diferencia. Muchos objetos necesitan, además de la foto principal, otras que lo complementen; **haz todas las fotos que necesite tu producto para que el cliente lo visualice al completo.**

Es importante poder ver el producto desde varios ángulos, uno no se conforma con ver cómo son unas zapatillas desde una única perspectiva, quiere ver cómo es el interior, el detalle del tejido, la calidad de las costuras, y sobre todo los colores. Las fotografías deben ser un reflejo exacto del color que estamos vendiendo.



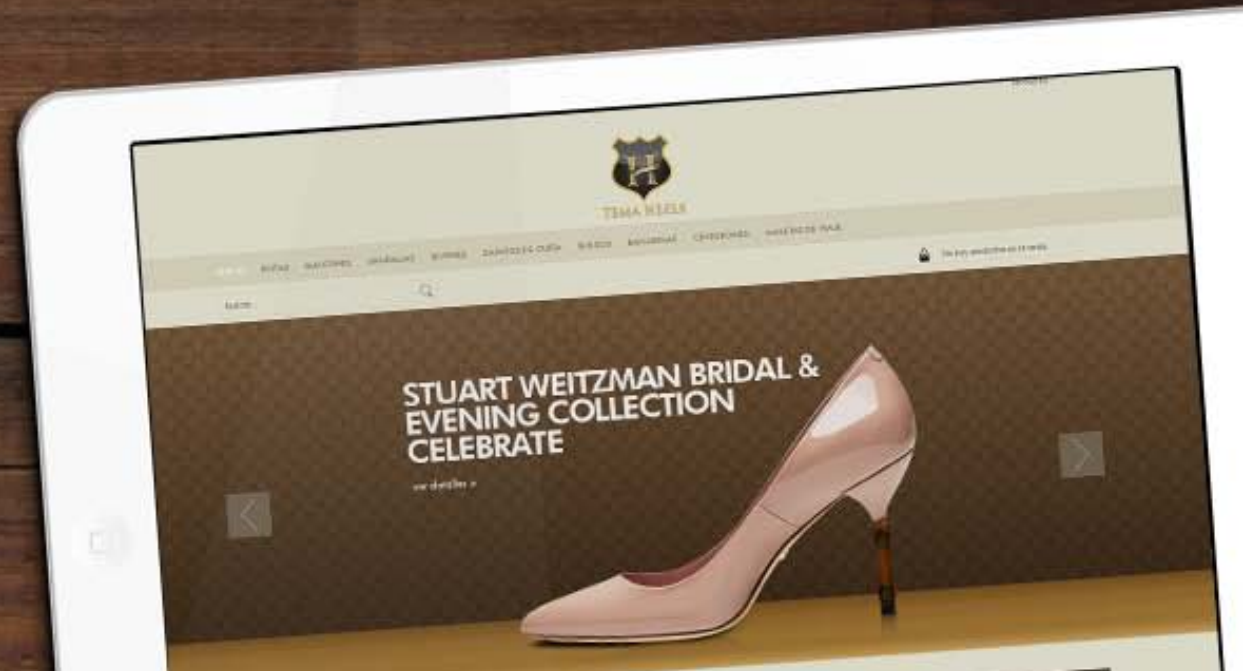


oleoshop

tu plataforma ecommerce

Desde
19€
al mes

Todo lo que necesitas para vender en internet



05

Cuida los detalles

05

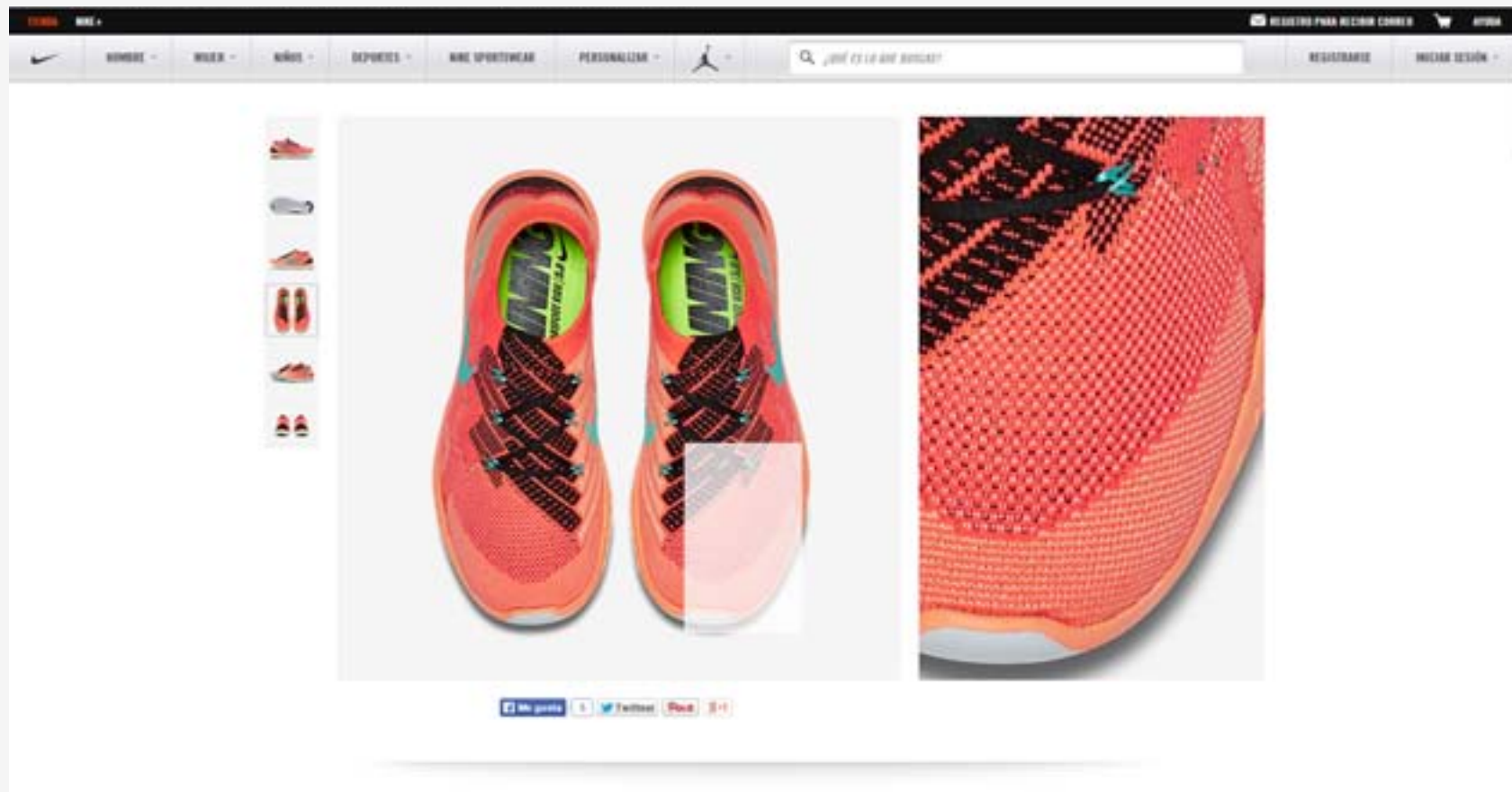
Debemos ser conscientes que una tienda online tiene la desventaja que el cliente no puede tocar el producto, ni girarlo, ni ver su interior, así que si tu producto lo requiere, presenta las imágenes en alta resolución para poder mostrar en detalle el producto, no es lo mismo vender una lata de Coca Cola que vender un bolso de piel de alta gama.



06

**Buena resolución, pero
optimizada para web**

Es importante subir imágenes con suficiente calidad para que se pueda hacer zoom sobre ellas sin que se vean pixeladas. Pero también debemos tener en cuenta que cuando navegamos, el tamaño de la imagen sí importa, ya que cuánto más pesada sea ésta, más tardará en cargar la web, influyendo directamente en la conversión de la página.



07

**Mantén la coherencia y la
proporción de la imagen**

Todas las fotografías de tu catálogo deben tener el mismo estilo, para mantener una unidad visual y generar sensación de confianza. Es muy importante que el tono de fondo sea el mismo, ya sea blanco o neutro, esto nos va a ayudar a generar una buena imagen global.

Las proporciones son muy importantes a la hora de mostrar un producto de tu tienda online. Hacer las fotografías respetando la escala es tan aceptable como mostrarlas “a sangre”. Pero, el respetar la escala va a permitir, que el cliente se haga una idea más cercana a la realidad del tamaño de los productos que desea comprar.



08

**Consejos para tener buenas
imágenes bien optimizadas**

Importante

- La resolución debe ser de 72 dpi.
- No sobrepases los 800px de anchura en la imagen
 - El color debe ser RGB.
- Procura que el tamaño de tus fotos no sobrepase los 250 kb.
 - Utiliza el formato jpg

Y recuerda...

Una fotografía profesional de tu producto aumentará no solamente las ventas, sino que además te evitará devoluciones.

09

Aquí puedes ver algunos
ejemplos reales de tiendas
online con fotos

Ejemplos reales

Pipo & Astutto BOUTIQUE

[INICIO](#) [CURSOS](#) [OBRA GRÁFICA](#) [PUBLISHING](#) [ELEMENTOS](#) [BY FRIENDS](#) [FELOSOFÍA](#) [CONTACTO](#) [PIPO&ASTUTTO](#)

Publishing. Aprovechamos todos los recursos de producción de nuestro taller para hacer autoediciones y libros de artista. Siempre con una tirada limitada y enfocada a propuestas culturales y artísticas: literatura, cine, música, teatro, fotografía...



"Losers" - Libro by Pánfilo Castaldi

20 €



"Losers" - Edición fanzine

5 €



Flipbook Cinema Paradiso

10 €

Ejemplos reales



HOME COLECCIÓN TIENDA ON-LINE DESFILES TIENDAS TALLAS BLOG

buscar

No hay productos en la cesta

POLOS



Reus
59 €




Gaudi Negro
69 €



Gaudi Azul
69 €

Ejemplos reales

VOLVER



Pantalón colores


REF. 2069400

29,95 EUR

Pantalón en varios colores. Detalle de cintura de lona a rayas

ALTURA MODELO: 190 CM

COMPOSICIÓN | ENVÍO | DEVOLUCIÓN



• Rosa

SELECCIÓN TALLA

38
40
42
44
46

GUÍA DE TALLAS

AÑADIR A LA CESTA

ENVÍO GRATUITO
En pedidos estándar superiores a 30 EUR

DEVOLUCIONES GRATUITAS

Si te ha gustado
este ebook compártelo
ahora con tus contactos





tu plataforma ecommerce



¿Quieres descargar nuestras guías?

Aquí encontrarás nuestras guías de e-commerce que te ayudarán a comprender y afrontar todos los retos que puedas tener en tu aventura online

¡DESCARGA TUS E-BOOK GRATIS!

Puedes contactar con nosotros llamando al teléfono **931 800 163**
o si lo prefieres escríbenos a **info@oleoshop.com**



tu plataforma ecommerce