

9 CONSELLS



Per a tenir grans fotografies de producte
a la teva botiga online



Per una mala foto pots perdre un potencial comprador

A una botiga online hi ha factors que influeixen directament sobre l'èxit del nostre negoci. Un dels més importants són les fotografies de producte.

Fer bones fotografies dels nostres productes, a més d'aportar informació fidel i real del que venem, ofereix una imatge de serietat, garantia i seguretat al client a l'hora d'escollir el nostre producte enfront del de la competència.

De tota manera, si el teu pressupost és molt limitat i no pots permetre't contractar un fotògraf professional anem a donar-te 9 consells bàsics perquè puguis tenir les teves pròpies fotografies de productes d'alta qualitat i així treure el màxim rendiment a la botiga online.

01

**Escull un lloc on poder
treballar còmodament**

És important que no hakis de muntar i desmuntar constantment el plató. Simplement amb un petit racó a casa, a la botiga o al despatx possiblement serà suficient. Prepara la il·luminació de l'escena, hi ha opcions al mercat bastant assequibles per il·luminar els objectes evitant ombres i reflexos no desitjats.

En aquest enllaç trobaràs un vídeo explicant com muntar un estudi fotogràfic casolà per molts pocs diners:

https://www.youtube.com/watch?t=124&v=_BTkRzhonWc



02

L'equip fotogràfic

Avui dia qualsevol càmera rèflex del mercat, amb 1 o 2 òptiques podria ser suficient per fer bones fotos per ecommerce, l'important no és la càmera sinó qui treu les fotografies. Un trípod i un control remot és fonamental per evitar qualsevol tipus de moviment a la càmera.

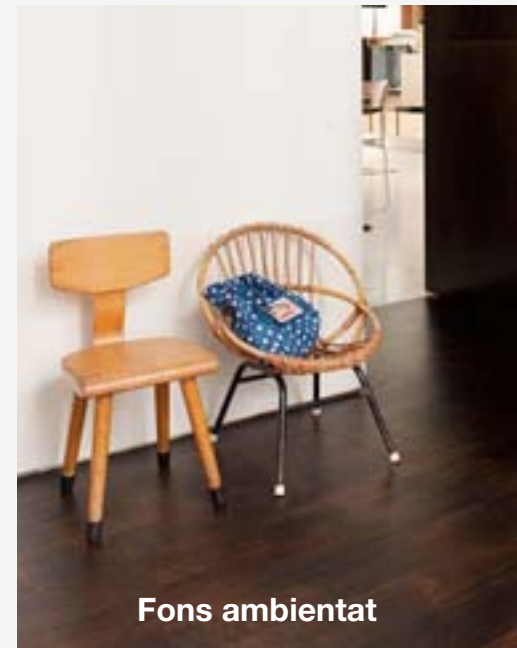


03

Identifica el teu producte

Si hi ha alguna cosa que caracteritza la fotografia de ecommerce és la senzillesa i la neteja.

Una bona fotografia per ecommerce hauria de mostrar sempre a l'objecte totalment aïllat, sobre un fons neutre, habitualment blanc i ben il·luminat. No obstant això algunes vegades està bé posar alguna fotografia de l'objecte en el seu ambient, d'aquesta manera li permetes al client fer-se una idea de com pot arribar a quedar teu producte ja col·locat en un entorn real.



04

Fes varies fotos del
producte

Els detalls marquen la diferència. Molts objectes necessiten, a més de la foto principal, altres que el complementen; fes totes les fotos que necessiti el teu producte perquè el client ho visualitzi al complet.

És important poder veure el producte des de diversos angles, un no es conforma amb veure com són unes sabatilles des d'una única perspectiva, vol veure com és l'interior, el detall del teixit, la qualitat de les costures, i sobretot els colors. Les fotografies han de ser un reflex exacte del color que estem venent.



05

Cuida els detalls

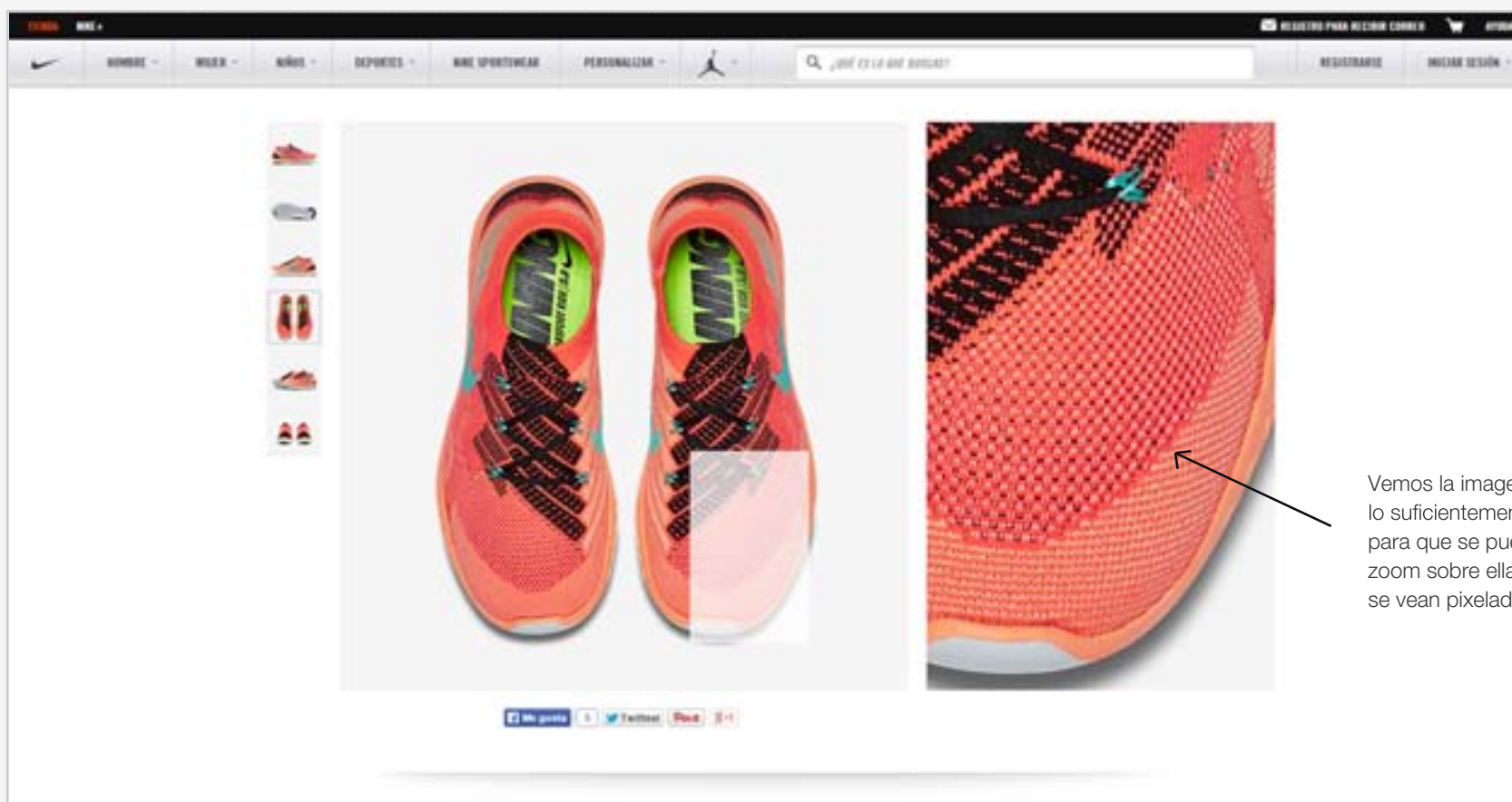
Hem de ser conscients que una botiga online té el desavantatge que el client no pot tocar el producte, ni girar-lo, ni veure el seu interior, així que si el teu producte ho requereix, presenta les imatges en alta resolució per poder mostrar en detall el producte, no és el mateix vendre una llauna de Coca Cola que vendre una bossa de pell d'alta gamma.



06

**Bona resolució, però
optimitzada per a web**

És important pujar imatges amb prou qualitat perquè es pugui fer zoom sobre elles sense que es vegin pixelades. Però també hem de tenir en compte que quan naveguem, la mida de la imatge sí que importa, ja que com més pesada sigui aquesta, més trigarà a carregar la web, influint directament en la conversió de la pàgina.



Vemos la imagen como es lo suficientemente grande para que se pueda hacer zoom sobre ellas sin que se vean pixeladas

07

**Mantenir la coherència i la
proporció de la imatge**

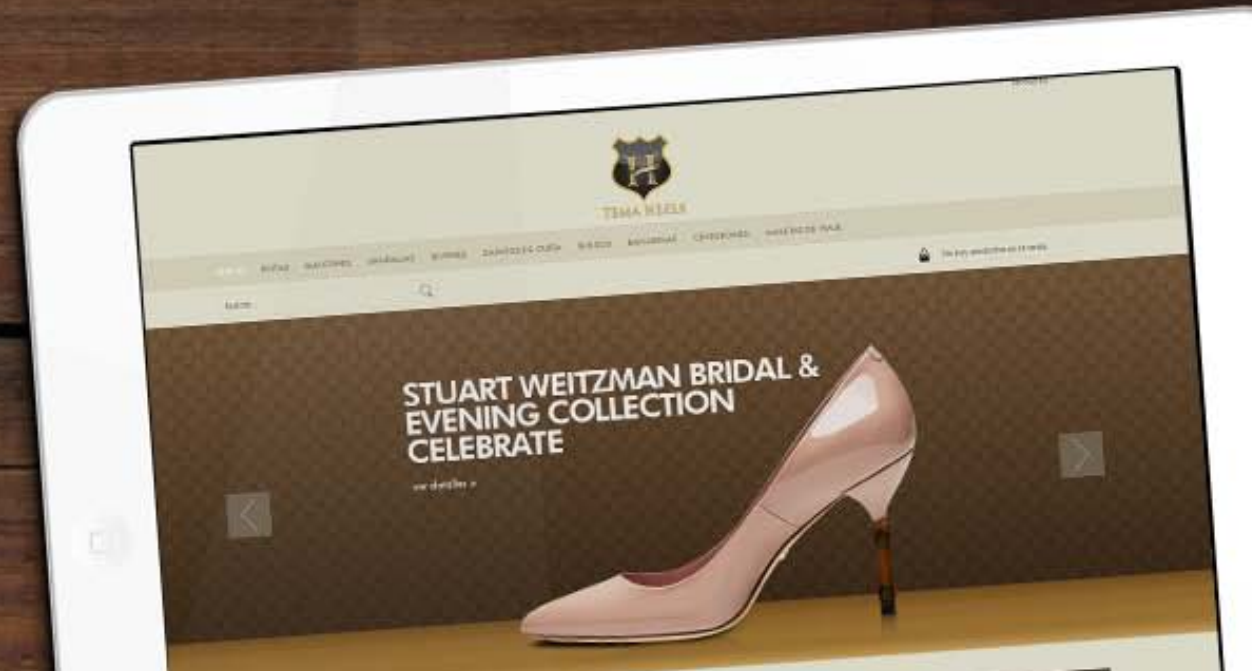


oleoshop

Des de
19€
al mes

la teva plataforma ecommerce

Tot el que necessites per a vendre a internet



Si t'ha agradat
aquest ebook comparteix-lo
ara amb els teus contactes





la teva plataforma ecommerce



Vols descarregar les nostres guies?

Aquí trobaràs les nostres guies de comerç electrònic que t'ajudaran a comprendre i afrontar tots els reptes que puguis tenir a la teva aventura online

VULL LES GUIES GRATIS!

Pots contactar amb nosaltres trucant al telèfon **931 800 163**
o si ho prefereixes escriu-nos a **info@oleoshop.com**



la teva plataforma ecommerce