

# 10 ejemplos de

copywriting  
efectivo

para eCommerce



OLEOSHOP

# 10 ejemplos de copywriting efectivo para eCommerce

**Aprende a redactar para vender con casos de éxito reales**

No hay mejor maestro que la práctica. Por eso, si quieres aprender a redactar para vender, lo mejor es que te fijes en cómo lo hacen los mejores. Ficha sus trucos de escritura persuasiva, ¡y vende tanto como ellos!

## **Con este eBook aprenderás:**

- Qué funciona (y qué no) en una ficha de producto
- Cómo sacarle el máximo partido al diseño de la ficha
- Cuáles son los elementos de persuasión más allá del texto
- Cómo aplicar la teoría con 10 casos reales



Escribir para vender no es fácil, pero **hay tiendas online que lo bordan.**

Si no encuentras inspiración o se te han acabado las ideas a la hora de redactar los textos de tu tienda online, no te preocupes: te traemos **10 ejemplos de tiendas online con un copywriting efectivo de verdad.**

¿Quieres ver con tus propios ojos lo que es un **copywriting efectivo**? Toma nota de estas 10 tiendas online con textos matadores.

Si te fijas en los recursos que emplea cada una de ellas, cuando termines de leer este eBook tendrás una buena cantidad de **trucos de redacción** que aplicar a tu tienda online.

¡Empezamos!

## Bioeffect EGF Serum

*¿Qué es? ¿Por qué medio mundo se asombra ante este botecito islandés?*

HERBÚBRELO



## Ejemplo #1 – Laconicum

En [Laconicum](#) tienen **algunos de los mejores textos para fichas de producto** que hay por la red. Sus textos son originales, sorprendentes y están **enormemente trabajados**.

Pero lo más importante es que, más allá de su valor artístico, sirven perfectamente su función. Así, en todos los productos queda claro **cuál es el beneficio y la propuesta de valor**.

Pero no sólo eso: también se añaden **otros datos relevantes**. Y además la marca Laconicum **actúa como prescriptora** destacando qué aspectos del producto son sus preferidos.



## EGF Serum

Bioeffect

Comprar 135,00€

[Sin opiniones](#)

Es fácil caer en la hipérbole a la hora de escribir sobre este sérum de la marca **Bioeffect**. Sobre el **EGF Serum** se ha escrito mucho y todo bueno. Además, durante años, porque lleva desde 2010 en el mercado. ¿Qué es y por qué medio mundo cosmético se asombra ante este pequeño botecito islandés? Un dato: lo usa el 30% de las mujeres islandesas.

El **EGF Serum** de Bioeffect es un activador celular en forma de sérum. Contiene **EGF**, el gran hallazgo de esta marca de Islandia. El EGF es un ingrediente ganador de un premio Nobel que estimula el proceso de renovación celular de la piel. Este factor de crecimiento multiplica la capacidad de las células de regenerarse. Sabemos que esto es lo que garantiza la juventud, la luminosidad y la mejora en la textura y la calidad de la piel. Eso mismo lo prometen muchos cosméticos, pero pocos cuentan con este ingrediente tan potente en su fórmula. Esta es lo que desmarca al **Bioeffect EGF Sérum** del resto.

Este sérum es el *Avatar*, el *Titanic* y *El Señor de los Anillos* de la cosmética. Ha ganado multitud de premios:

- Excellence of the Year Awards 2014 – Mejor Producto de Lujo, Polonia
- Galia Spa Awards 2013 – Innovación, Alemania
- Producto de Belleza de año 2012 – Gloria Magazine, Finlandia

La ficha de producto en sí también está **muy bien diseñada**. Podríamos decir que cumple bastante bien los [requisitos de una ficha de producto perfecta](#). Además de un copywriting efectivo, **incorpora datos de interés**, como los ingredientes del producto, el tamaño del envase y **un bloque completo sobre consejos de uso**, duración del producto y para qué tipo de piel está indicado.

**Opiniones**

☆☆☆☆☆ (Aún no hay opiniones sobre este producto)

[Darnos tu opinión sobre este producto](#)

**También te puede interesar...**



- EGF Eye Serum €75
- Replenishing Face Serum (Sérum revitalizante) €79
- Acyl-Glutathione Eye Lid Serum (contorno de ojos) €124
- EGF Gift Set €139
- Pure Hyaluronic Serum (sérum de ácido hialurónico) €69

Un buen diseño se convierte en un **diseño superior** con su bloque final de **productos relacionados**, una excelente manera de practicar el [cross selling y el upselling](#).

## Ejemplo #2 – Pisamonas

[Pisamonas](#) es una zapatería infantil con **fichas de producto muy completas** y textos convincentes que van bastante al grano.

Es un excelente ejemplo de cómo un texto que ya de por sí es persuasivo queda perfectamente complementado con **las opiniones de los clientes**.

En ellas, los clientes que han comprado el producto completan de algún modo su descripción, aportando **nuevos datos a partir de su experiencia**, o corroborando lo que se dice en la ficha de producto.

Inicio > NIÑA > Zapatos Colegiales > Deportivas / Zapatillas de Deporte Bebés y Niños 8 personas están viendo este producto

**Categorías**

- Alpargatas y Valencianas
- Ballerinas
- Botas
- Botas de Agua
- Cangrejeras y Playa
- Leotardos y Textil Condor
- Menorquinas Avarcas
- Merceditas

**Deportivas / Zapatillas de Deporte Bebés y Niños**

Ref: 0171 Disponibilidad Alta

Color\*

Talla\*

\*Campos requeridos VER GUIA DE TALLAS

**23,95 €**

Cantidad:  Agregar

**Opiniones del producto:**

Deportivas / Zapatillas de Deporte Bebés y Niños  
9.19 de 10 sobre un total de 124 puntuaciones.

08.09.2016 a las 14:47 ★★★★★ 10/10  
Ismael de Castellon de la plana  
- "Para el cole, geniales".

08.09.2016 a las 13:44 ★★★★★ 10/10  
Elena de Mota del cuervo  
- "bueno"

[Ver las 124 Opiniones](#)

Zapatilla deportiva ideal para resistir el ritmo de los niños más pequeños, pensado para usarlo para actividades del colegio o guardería, campamentos, etc.

Estos zapatos de deporte están fabricados en piel de calidad, en España como todo el calzado de Pisamonas, y son lavables y resistentes.

Tallas 15 al 27 en esta referencia o también del 28 al 39 en la referencia [Zapatillas Deporte Tallas Altas](#).

**ENVÍOS GRATIS** ¡siempre!

**CAMBIO DE TALLAS (GRATIS)**

**45% de descuento** en el resto de productos

Me gusta Twitter + 1

Envía un correo sobre el producto Ayuda

Guía de Tallas   Envío y Devolución   **Opiniones**   Vídeo   Composición

23.07.2016 a las 18:47

**Carolina de Almería**

- "Zapatillas de deporte bastante correctas para el colegio. Para el precio que tienen son de piel, así que están genial. A ver qué tal su uso durante el curso..." **6/10** ★★★★★

---

15.06.2016 a las 19:07

**Guadalupe de Colmenar Viejo**

- "Buen producto" **8/10** ★★★★★

---

08.05.2016 a las 14:22

**Inmaculada de Almenara**

- "La calidad del producto es buena, tiene buenos acabados. Mi hijo las lleva al cole y de momento están aguantando la batalla" **10/10** ★★★★★

**¡ COMPRA ESTE PRODUCTO Y AHORRARÁS CON ESTAS PROMOCIONES !**

**10 % en cualquier producto de "COMPLEMENTOS" al comprar "Deportivas / Zapatillas de Deporte Bebés y Niños"**

<b>Poncho Toalla de Playa para Niños</b>	<b>Cinturón Elástico Bandera España Niños</b>	<b>Conjunto Playa Cubo Pala Rastrillo y Moldes para Niños</b>	<b>Goma Pelo Niñas Coletero de Osito</b>
<del>19,95 €</del> <b>17,96 €</b>	<del>12,95 €</del> <b>11,66 €</b>	<del>9,95 €</del> <b>8,06 €</b>	<del>5,95 €</del> <b>5,36 €</b>

Otros detalles interesantes y que suman a un copywriting efectivo son:

- El plugin que muestra **cuántos usuarios están viendo** el mismo producto
- Los **key benefits** de la tienda (envíos gratis, cambio de tallas y el descuento)
- Los datos técnicos y la guía de tallas
- Los **contenidos multimedia**, que en este caso es un vídeo
- El cuadro final de **bundle products**, que sugiere la compra de este producto con otros con el objetivo de obtener un mejor precio



## Ejemplo #3 – Montessori Para Todos

La tienda online [Montessori Para Todos](#) lleva a cabo una **tarea de formación** añadida. Y es que los materiales Montessori no son juguetes al uso: **son materiales pedagógicos**, cada uno de ellos con un objetivo didáctico concreto y que deben presentarse al niño de una manera determinada.

Con el objetivo de democratizar este conocimiento, las fichas de producto de la tienda online **son muy extensas**, precisamente para explicar bien en qué consiste el material y ofrecer **recursos para aprender a presentarlo**, incluidos enlaces a videos de ejemplo.

Las fichas vienen además con algunos **consejos de uso** para quien no esté 100% familiarizado con los materiales Montessori, y una pestaña de **descargas gratuitas de material complementario**, como en este caso las bases de la Torre Rosa.



Además de todo ello, la descripción de producto incluye **detalles técnicos relevantes** (materiales, medidas) y los **key benefits** de comprar en la tienda.

Si tuviéramos que mejorar algo, quizá haríamos la **tipografía más grande** para mejorar la lectura y trataríamos de **incrustar los videos relacionados** para que pudieran visionarse desde la ficha de producto, sin salir del site.

¡HOLA! NIENHUIS MATERIAL MONTESSORI \* JUGUETES \* EDUCATIVOS \* LIBROS \* BLOG

Inicio > MATERIAL MONTESSORI > Torre Rosa PREMIUM + 30 cubos de 1x1x1 cm

### TORRE ROSA PREMIUM + 30 CUBOS DE 1X1X1 CM

En **madera de haya**. Se compone de 10 cubos en madera que van de 10x10x10 cm a 1x1x1 cm.

Incluye como extra **30 cubos de 1x1x1 cm** y un segundo cubo rosa de 1 cm.

Estos cubos de madera, desarrollan la discriminación visual de tamaño en tres dimensiones.

Con este material se prepara al niño para comprender conceptos matemáticos como el sistema decimal, la geometría y el volumen.

**ENVÍO GRATUITO**  
Gastos de envío a 4,90 €. GRATIS a partir de 80€ sin impuestos. Otros destinos consultar condiciones.

**FORMAS DE PAGO**  
Aceptamos pago por transferencia, reembolso, PayPal y tarjetas de crédito.

**PAGO SEGURO**  
Total garantía y confianza en tus compras.

**RESERVA TU MATERIAL.**  
Con tiempo podemos organizar tu pedido. ¡No lo dejes para última hora!

**MÁS POR CATÁLOGO**  
Si no encuentras algún producto, ponte en contacto.

40,00 € IVA inc.

1

**MÁS INFORMACIÓN** **DESCARGAR**

¿Qué es?

La Torre rosa es una serie de 10 cubos de madera de haya de color rosa con tamaños que oscilan desde 10x10x10cm a 1x1x1 cm. Es uno de los materiales más conocidos.

¿Qué trabajamos con la Torre rosa?

Son muchos los conceptos que se desarrollan: la percepción visual (de 1cm), la concentración, las matemáticas, así como lenguaje y conceptos: tamaño (grande-pequeño), geometría (cubo), color (rosa), peso (ligero-pesado), tacto (los lados suaves, las aristas)... ¡hábelo rodado el cubo más pequeño entre vuestras manos?

¿Cómo se presenta?

En este enlace podéis ver un **video** de una presentación perfecta. Son 10 minutos :) pero podéis observar como se llevan los cubos (de uno a uno, con las dos manos) ¡la presentación del material es todo un arte!

La primera presentación pasaría por colocar un cubo sobre otro en orden.

La segunda presentación busca cuadrar dos lados de todos los cubos buscando un ángulo recto de forma que entre cubo y cubo queda un espacio de 1 cm... ¡justo para que el cubo más pequeño se pasee por él: Control de error.

Una tercera... en horizontal!

Una cuarta... ¡la pagoda (puedes descargar las plantillas). Entre cubo y cubo ponemos la plantilla con la base correspondiente al cubo siguiente: ayuda a la discriminación entre la superficie de la tarjeta y el cubo. Otra opción es jugar a distancia...entre varios jugadores, ¡todo un reto!

Más adelante... en primaria, utilizando el cubo de 1x1x1 como unidad de medida podemos demostrar por ejemplo que el cubo de 2x2x2 está formado por 8 cubos, el de 3x3x3 por 8... mmmm ¿cómo se llamaba esta fórmula?? ¡ratz cuadrada!

**Y Recuerda...**

La torre siempre debe estar montada.

No caigas en la tentación de dejarla "bien montada" el final del día; para ello, mejor volver a presentar el material pasados unos días; el pequeño sabe que no está bien... no haces falta recordárselo.

Y abre todo... la torre rosa nunca, NUNCA se desmonta. Hay que respetar el material.

Feliz juego

ETIQUETAS: MONTESSORI SENSORIAL

**MÁS INFORMACIÓN** **DESCARGAR**

**Bases para cubos**  
Cada cubo con su base. Imprime con opción sin márgen para que las medidas coincidan. Se recomienda plastificar.

[Descargar \(27.93k\)](#)

**Composiciones**  
Realiza composiciones con los cubos. Imprime con opción sin márgen para que las medidas no se modifiquen. Se recomienda plastificar.

[Descargar \(62.83k\)](#)

# Revolution



## Ejemplo #4 – Nasty Gal

[Nasty Gal](#) es una tienda online que empezó vendiendo ropa vintage y a día de hoy ofrece moda femenina de todo tipo e incluso una marca propia.

Nasty Gal es **toda una filosofía y un ejemplo de branding** como la copa de un pino, y por ello [en otras ocasiones ya la hemos destacado](#). Como es lógico, en esta ocasión destacamos **sus técnicas de copywriting efectivo**, que son como para tomar apuntes.

The screenshot shows the Nasty Gal website interface. At the top, there is a navigation bar with the Nasty Gal logo and menu items: New, Clothes, Shoes, Accessories, Sale, and Nasty Galaxy. A search bar and currency selector (EUR) are also visible. The main content area features a product page for the 'Clever Cadet Camo Skirt'. The product is displayed in two images: a full-body view on the left and a close-up view on the right. The product details include the item name, price (€38,00), size selection (S, M, L), and a 'Agregar a la bolsa' button. Below the images, there is a section titled 'El Look' and a detailed description of the skirt's features and materials.

ESTILO #68855

Clever Cadet Camo Skirt

€38,00

S M L

Las tallas en la lista son de EE. UU., a menos que se indique lo contrario.

Agregar a la bolsa

She's a smart one. The Clever Cadet Skirt comes in green camo print and features a bodycon silhouette, mini length, and black elastic waistband.

\*Body  
10% Cotton  
80% Polyester  
5% Spandex  
\*Lining  
100% Cotton  
\*Machine wash cold  
\*Imported

El Look

# Oleoshop Radio,

el nuevo canal de podcast **#ecommerce**

Descubre Oleoshop RADIO, un nuevo canal dedicado al ecommerce y al marketing online con artículos, casos de éxito, entrevistas, consejos y trucos para que puedas aprender y aplicarlos en tu tienda online.

Estaremos contigo cada semana en Itunes, Soundcloud y Ivox.

Y si quieres mucho más, tienes cientos de artículos, guías y ebooks totalmente GRATIS en nuestra página web: [www.oleoshop.com](http://www.oleoshop.com)



OLEOSHOP  
RADIO



*tu plataforma ecommerce*

Por un lado, las fichas de producto tienen un **diseño muy nítido** y muestran **un montón de imágenes del producto**, para que el usuario pueda apreciarlo desde todos los ángulos.

No es ningún secreto que las fotos de producto de Nasty Gal están estudiadas al milímetro para **resaltar la silueta y la característica diferencial** de la prenda. Por ejemplo, una cintura entallada o una falda con vuelo.

Por otro lado, el texto es sucinto, sintético y va al grano, pero sin embargo tiene **un gran poder evocador**. Es un poco como un haiku en forma de descripción de producto.

Todos los productos tienen un naming increíble, un nombre capaz de evocar **el beneficio de estilo de la prenda**, algo en nuestra opinión muy difícil de conseguir.

Y además, en la descripción se incluyen todos los **detalles técnicos necesarios**: materiales, guía de tallas, cómo cuidar la prenda, etc.

Ballin' Vegan Leather Baseball Cap €20,00

Come Apart Camo Sweatshirt €46,00

Nasty Gal Skyler Studded Leather Bootie €185,00

Keep It Brief Zipper Crossbody Bag €30,00

**Más cosas lindas**

Nasty Gal Insert Dreams Here Mesh Bodysuit €33,00

Easy as Python Tiered Mini Skirt €38,00

Jakke Marsha Leopard Coat €185,00

Shine On You Crazy Bomber Jacket - Blue €54,00

GOT A QUESTION ABOUT THIS ITEM?

GUIA DE TALLAS +

DEVOLUCIONES +

f p @ t

LIVE CHAT

TOP

Como colofón final, el bloque de completar el look, en el que se puede comprar el look completo que lleva la modelo (no sólo la prenda); y el bloque de productos relacionados, que invita a seguir navegando y a **jugar al mix & match** con prendas complementarias.



## Ejemplo #5 – Selfpackaging

[Selfpackaging](#), una de las tiendas online de embalaje más conocidas del país, es nuestro quinto ejemplo.

La tienda online de Selfpackaging es muy chula en general. Pero lo que era difícil aquí era crear un copywriting efectivo para hablar de cajas de cartón automontables sin aburrir. Y la verdad es que lo consiguen.



Sus descripciones son muy breves, y sirven para resaltar cómo montar y precintar el producto y qué usos puede dársele. Nada más. El resto de elementos que tienen que ver con la persuasión (medidas, unidades, descuentos por volumen, etc.) forman parte del diseño de la ficha de producto, pero no se pierde tiempo en el texto hablando de ello, ya que el diseño habla por sí solo.

### Caja regalo invitación eventos REF: 1613

Cajitas para regalar hay muchas, pero pocas tan bonitas, fáciles de montar y originales como esta. De formas redondeadas y elegantes, es ideal para los detalles de boda o para obsequios en cualquier evento. No necesita adhesivo y por eso es perfecta para las tiendas como envoltorio de regalo.

Dificultad: ●○○○○ Montaje: 1 minuto

MUESTRAS




**0,72 €/un.**  
TOTAL: 143,84 €

ARADIR AL CARRITO >

1 UNIDADES 200 → 200


2 TAMAÑO 4,5 x 9,2 x 5,9 cm S

3 COLOR  ¡Caramba! **-38% DE AHORRO RESPECTO A 50€.**

CREMA ESTUPELA EXTRAS

+ de 2000?  
Si necesitas más de 2000, ponte en contacto con nosotros.  
📧 [holia@selfpackaging.es](mailto:holia@selfpackaging.es)

ENTREGA 5 días\* más info \*sin impuestos

envío gratis a partir de 95€  ¡aprovecha!

PRODUCTOS RELACIONADOS

Cinta Vichy Cinta de Raso Etiquetas Lisas [Chatea con nosotros](#)

# Olivia

- the shop -

Novedades | Nuestros Productos | Cosas Bonitas | Cosméticos | Perfumes & Colonias |  
Maquillaje | Hogar | Foodies | Protección solar | Orgánico & Fantástico | Marcas  
| ¿Quién es Olivia? | Blog | Puntos de venta



## Ejemplo #6 – Olivia The Shop

Hemos mencionado a [Olivia The Shop](#) en más ocasiones, y es que esta tienda online es **uno de los mejores ejemplos de copywriting efectivo** que tenemos en el país. En algunos aspectos recuerda un poco a Laconicum, pero lo de Olivia es **mucho más personal**.

En cada ficha de producto **te cuenta una historia** y da justo en el clavo con la necesidad resuelta y el beneficio aportado. Sus fichas de producto son **súper completas** y no dejan ni un solo cabo suelto.

Además, los textos en los que **explica la marca** son tan buenos y originales como los de las fichas de producto, a veces incluso más.

**Jane Iredale: Powder-Me SPF 30 Dry Sunscreen Broad Spectrum (Maquillaje en polvo con protección FPS 30)**  
Jane Iredale

**Opiniones**  
★★★★★ Hay 5 opiniones. [Escribir una review](#)

55.00€

¡Energiza el tuyo!  
Yanobacco

¡Compartélo en tus redes!

Añadir a mi compra

Una cosa que nos gusta especialmente de Olivia The Shop es su **feed en redes sociales**, y en especial en [Instagram](#). Ella y su equipo tienen la habilidad de crear **auténticos mundos en cada estatus publicado**. Y además logra no repetirse ni caer en las frases tópicas para anunciar reposiciones, novedades y las características de sus productos.

Un 10 en *copywriting* efectivo para esta fantástica tienda.





## Ejemplo #7 – Jugar i Jugar

La tienda online [Jugar i Jugar](#) además de preciosa es muy especial.

Y es que en ella los juguetes aparecen organizados no sólo por edad o tipo de juguete, sino también **por líneas pedagógicas y por intereses del niño**.

Así sabes en todo momento **por qué filosofía estás apostando** y qué objetivos pedagógicos vas a trabajar con la compra de ese producto.

Pero si no tienes ni idea de nada esto, te permite encontrar un producto adecuado simplemente **basándote en la observación**: ¿a qué juega el niño? Pues esto es lo que le gusta. Así seguro que aciertas.

Entrar a tu cuenta | Ayuda | Idioma:

**jugarijugar**  
Juguetes para vivir

Tienda Blog

Busca tu artículo aquí:

Los juguetes Por edades **Le gusta jugar a...** Ofertas y novedades

**BALANCEARSE,  
JUGAR, RELAJARSE...**  
Descubre todas nuestras hamacas y sets de fijación

Encuentra el mejor producto según tu juego actual:

- Apilar y encajar
- Construir
- Coches y camiones
- Casitas y Cocinitas
- Muecas
- Disfraces
- Manualidades
- Juegos de mesa
- Tocar tierra y agua
- Trepar y columpiarse
- Experimentar

Destacamos

¿Quieres conocer las novedades?

Las fichas de producto son excelentes, no sólo a nivel de texto sino también a nivel de organización. El producto en sí está **perfectamente detallado** en un texto que no es excesivamente largo.

Y nos encanta la **Sugerencia Pedagógica**, con la que es posible sacarle mucho más partido didáctico al juguete o juego, así como el bloque de Características, que permite saber de un vistazo si ese producto es adecuado para el niño que tenemos en mente.



### Arco Iris mini

Ref.: 02\_10790

Versión pequeña de este **juguete de madera** de gran calidad y diseño único, incluido entre los **Juguetes Waldorf** y posiblemente uno de nuestros mejores productos. Abierto y versátil por excelencia, ofrece mil opciones constructivas y simbólicas, ya que las piezas de forma curvada pueden sugerir todo tipo de composiciones y también de elementos simbólicos. Es uno de los materiales de juego que acompaña a los pequeños durante mucho tiempo. Ideal también como objeto decorativo de escritorio que permite reinventarlo cada día.

Medidas producto: 11 x 6 x – cm.

 FSC

**Ahora por**  
**10,66 €**  
IVA incl.

**Si lo compras ahora lo recibirás el viernes 16 de septiembre**  
(Baleares +72 horas)  
[Detalles del envío](#)

**Cantidad:**

**Añadir** 

Compártelo en:     4

---

#### Características

Edad: 3 a 5 años, 5 a 10 años  
Línea pedagógica: **Waldorf**  
Selección especial: **Abuelos y abuelas, Madres y padres, Familia numerosa**  
Medidas producto: 11 x 6 x – cm.  
Material: **Madera**

#### Sugerencia pedagógica

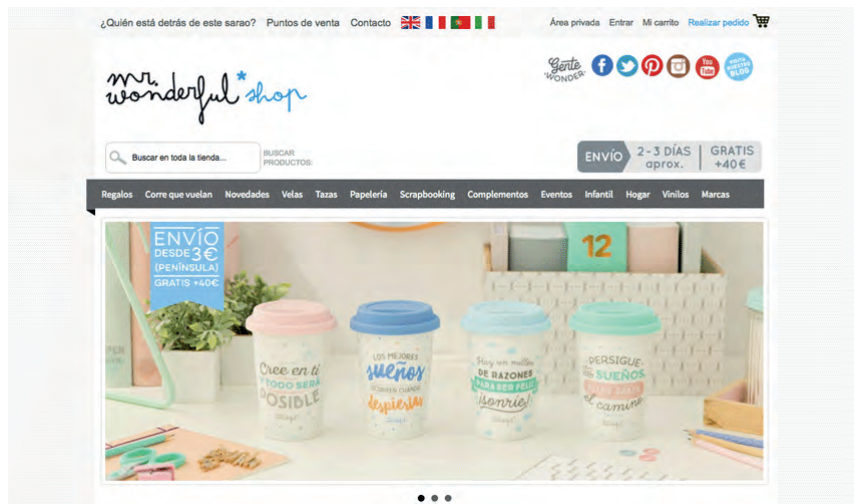
Este producto es afín a la Pedagogía Waldorf, que da prioridad a los materiales elaborados de forma artesana y cuidada, a partir de materias primas naturales. Destacan también por sus diseños sencillos, que apelan a la naturaleza y a las cualidades esenciales del ser humano.

## Ejemplo #8 – Mr Wonderful

[Mr Wonderful](#) fue una de las tiendas destacadas en nuestro post sobre [tiendas online para quitarse el sombrero](#). Y no es para menos porque casi todo lo que hacen es espectacular, **para no parar de aprender de ellos**.

Los textos de su web no son una excepción. Fueron, de hecho, los **pioneros en un estilo de redacción** de fichas de producto muy cercano, de tú a tú, lleno de frases graciosas y de imágenes e ideas sugerentes.

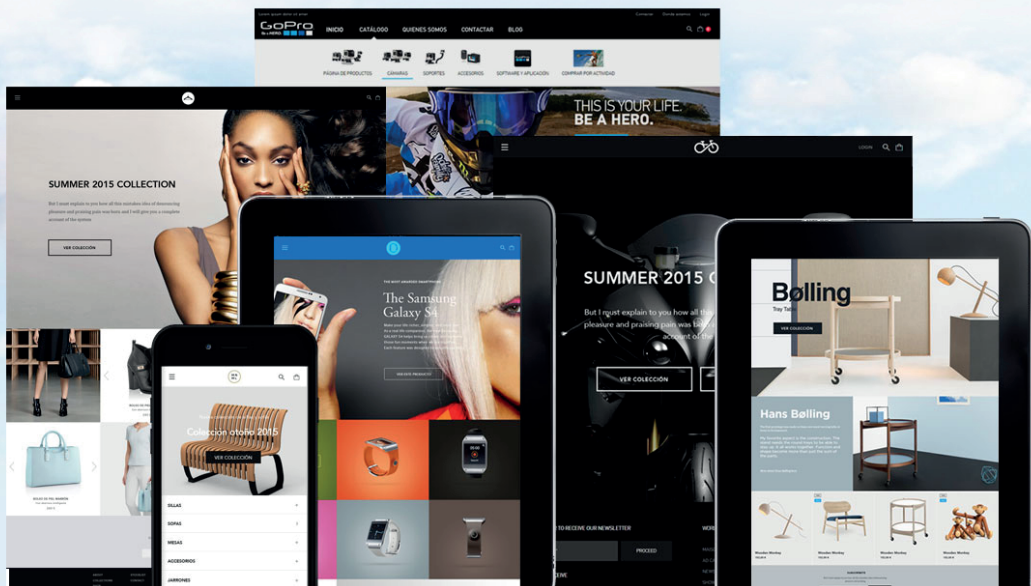
Su tienda online no ha hecho más que crecer, pero **los textos han sabido mantener su esencia original**, tanto en la tienda como en el blog y las redes sociales.



# Crea tu tienda online ahora

Todo lo que necesitas para vender en internet

COMENZAR LA PRUEBA GRATIS



"La plataforma es muy fácil de usar, incluso para alguien que no domine el tema."

Belén de [www.aixo.es](http://www.aixo.es)

"Elegimos Oleoshop, por la funcionalidad y la facilidad de gestión y el resultado ha sido superior a las expectativas"

Toni Aragón de [www.aragaza.com](http://www.aragaza.com)



tu plataforma ecommerce

## Ejemplo #8 – Mr Wonderful

En los últimos tiempos, sus fichas de producto son aún mejores ya que se han animado a **incorporar el video marketing** de una manera que aporta muchísimo valor al producto.

Por ejemplo, en el caso del vinilo de la imagen, la ficha incluye un **video tutorial paso a paso** para instalar el vinilo en la pared sin estropicios, y un **making of** que muestra el proceso de creación del vinilo mismo.

Un **ejemplo top** no sólo de copywriting efectivo sino también de [video marketing](#).

**Vinilo Wonder - We make a great team (ENG)**

Precio regular: 16,95 €  
**Precio especial:**  
9,95 €

Cantidad:   
[Añadir al Carrito](#)

Tú haces el café y yo preparo tostadas. Tú cocinas una cena rica y yo hago un postre para chuparse los dedos. Tú y yo hacemos un gran equipo y con este vinilo en nuestra cocina lo recordaremos cada mañana.

Estos vinilos son muy, muy, muy fáciles de pegar y puedes hacerlo tanto en una superficie interior como exterior. Te durará la tira, es lavable y además si te cansas de él (cosa poco probable) puedes quitarlo sin que deje marca. Siempre sobre cualquier superficie o material que sea liso, seco (sin humedad) y limpio.

Si has pintado la superficie sobre la que vas a colocar un vinilo, espera que la pintura seque al menos durante una semana.

Medidas del vinilo: 31 x 28 cm

Más vistas

Making Of de los Vinilos de Mr. Wonderful

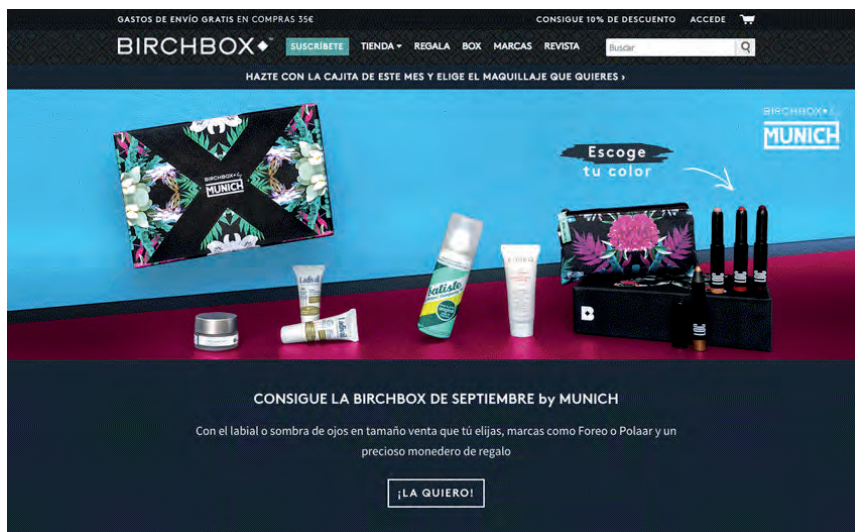
"Paso a Paso" Vinilos Mr. Wonderful

1. CON REGISTRO AUTOMÁTICO (EMPAQUE PLÁSTICO TRANSPARENTES DEL PRODUCTO) EN UNO DE LOS VINILOS TIENE QUE GUARDAR REGISTRO SOBRE EL PLÁSTICO TRANSPARENTES.

## Ejemplo #9 – Birchbox

Seguro que sabes que [Birchbox](#) comenzó como una empresa de cajitas de belleza de suscripción, que cada mes enviaba una selección de mini-tallas de marcas de cosmética y maquillaje variadas a sus suscriptoras.

Pero lo que quizá no sabes es que la empresa ha conseguido expandirse hasta el punto de ofrecer esas mismas mini-tallas en formato estándar en una preciosa tienda online que además es todo un ejemplo de copywriting efectivo.



The image is a screenshot of the Birchbox website's product page for the Munich subscription box. At the top, there is a navigation bar with the Birchbox logo, a 'SUSCRIBETE' button, and links for 'TIENDA', 'REGALA', 'BOX', 'MARCAS', and 'REVISTA'. There are also utility links for 'GASTOS DE ENVÍO GRATIS EN COMPRAS 35€', 'CONSIGUE 10% DE DESCUENTO', and 'ACCEDE'. A search bar is present on the right. Below the navigation, a banner features a large image of the Munich box with the text 'HAZTE CON LA CAJITA DE ESTE MES Y ELIGE EL MAQUILLAJE QUE QUIERES'. To the right, a smaller image shows the box with the text 'Escoge tu color' and an arrow pointing to the Munich logo. Below the banner, several beauty products are displayed, including a jar of cream, a tube of cream, a spray bottle, a tube of cream, and a set of lipsticks. At the bottom, the text reads 'CONSIGUE LA BIRCHBOX DE SEPTIEMBRE by MUNICH' and 'Con el labial o sombra de ojos en tamaño venta que tú elijas, marcas como Foreo o Polaar y un precioso monedero de regalo'. A '¡LA QUIERO!' button is located at the bottom center.

Las fichas de producto con fotos grandes y fondo blanco son la bandeja de plata perfecta para un contenido original y creativo que resume muy bien el beneficio principal del producto sin irse por las ramas.

A esa precisión expresiva se le añaden las instrucciones de uso y un consejo Birchbox en general muy útil.

Como guinda persuasiva, estas fichas de producto incluyen un bonus extra que avisa, de manera muy original, de una promoción de gastos de envío gratis, [algo muy efectivo a la hora de potenciar las conversiones](#).



#### ! UN CONSEJO

Para concluir un maquillaje efecto *sunkissed*, aplícate un *gloss* de tono suave a los labios y un poco de máscara de pestañas. ¡No necesitas más!

theBalm® cosmetics

## theBalm® Balm Desert® Bronzer / Blush

★★★★☆ 170 Opiniones

19,00 €

Tamaño: 6.39 g

Cantidad:

AÑADIR AL CARRITO

AÑADIR A LISTAS

Me gusta

Twitter

Plus

Envíanos tus sugerencias

#### ES BIRCHBOX PORQUE...

Sentirte como si estuvieras de vacaciones en Palm Springs y rodeada del elenco de *Mad Men*, con su estética retro, ya es posible. Este bronceador y colorete, todo en uno, aporta un cálido resplandor al rostro con un toque brillante al final que nos encanta. Sin duda, es el aliado perfecto para imitar ese tono bronceado que queda tras un día de playa y que deja un efecto de maquillaje *sunkissed*, muy de moda entre las *it girls*.

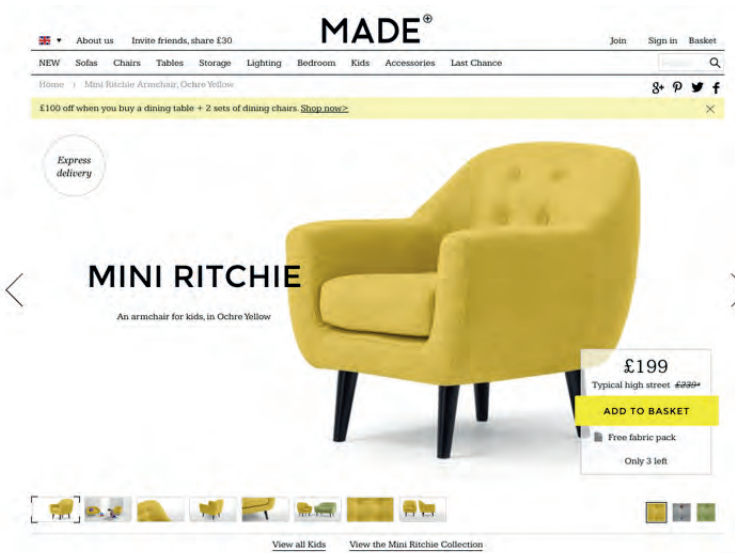
Algo más: gracias a su fórmula resistente a la decoloración, funciona como un rubor y bronceador que perdura intacto durante todo el día.

#### ¿CÓMO SE UTILIZA?

Impregna una brocha ancha con los polvos bronceadores Balm Desert Bronzer y pásalos suavemente por las mejillas para dar un aspecto natural.

#### INGREDIENTES

¡TENEMOS ALGO MÁS PARA TI! TODOS LOS PEDIDOS DE MÁS DE 35 EUROS O QUE INCLUYAN LAS MARCAS DE LA CAJA DEL MES TIENEN GASTOS DE ENVÍO GRATIS. CONSIGUE MINITALLAS Y ACCESORIOS EXTRA. LLÉVATELOS **POR TU CARA BONITA**.



## Ejemplo #10 – Made

No podíamos terminar esta selección sin mencionar a [Made](#). Ya hablamos de ellos en el post de [tiendas online para hacer chapeau](#), mencionándoles como ejemplo de ficha de producto absolutamente increíble.

Y es que es entrar en una ficha de producto de Made y te da la sensación de estar en un microsite sobre el producto.

Desde el primer momento, el protagonista indiscutible es el producto, que se puede apreciar casi a full-screen desde todos los ángulos imaginables.



La parte inferior de la ficha no se queda atrás. A la derecha, un bloque con absolutamente todos los datos prácticos. Y a la izquierda, el copywriting efectivo en su máximo exponente, 5 bloques súper elegantes que resumen:

- El estilo
- El beneficio
- El detalle especial
- Los productos relacionados
- Dónde ver y tocar el producto en un showroom

Y todo ello de una manera súper original que probablemente no hayas visto en ningún otro sitio.

Y hasta aquí los 10 ejemplos de copywriting efectivo para eCommerce. Y tú, ¿con cuál te quedas? ¿Te animas a poner en práctica estos trucos?

### DANISH DARLING

A classic mid-century design, updated with a cool, contemporary finish; Ritchie has always been a MADE favourite. Now funsize.



#### Delivery and returns

Get this <b>dispatched</b>	Within 2 working days
Standard Delivery <b>?</b>	£14.95
<a href="#">Our delivery and return policy</a>	

#### Dimensions

General Dimensions	H64 x W54 x D64cm
Seat Dimensions	H24 x W35 x D42cm
Arm Dimensions	H31 x W10 x D36cm
Legs Height	14cm
Back Height	40cm
Packaging Dimensions	52 x 56 x 66cm

[View dimensions diagram](#)

### COMPACT COMFORT

In a vibrant Ochre Yellow for standout impact. With generous foam cushioning and a supportive back, it's made just right for the little ones.



#### Product Details

Assembly	Legs to be fitted
Instructions Included	Yes
Cover Type	Fixed
Suspension	Webbing
Finish	N/A
Legs Finish	Rubber wood, black
Material	Composite / Mixed Fabric, Pine, Plywood
Foam Type	Polyethylene
Foam Specification	35kg/cbm
Fabric Composition	100% Polyester
Care	Professional care only
Weight	15kg
SKU	CHAMRI002YEL-UK

### STANDOUT DETAIL

The buttoning on the backrest gives this striking style added texture and interest. With tapered solid wood legs to achieve that mid-century look.



### MINI ME

The Mini Ritchie Collection features pint-sized 2 seaters and armchairs in a range of colours, so you know you'll find one they'll love.



### VISIT US

Want to see our furniture up close and personal? Our showrooms are open 7 days a week

