



# CÓMO HACER UN BLOG EN 10 PASOS

# Lleva tu idea de blog a la realidad en tan sólo 10 pasos

¿Tienes una idea de blog y no sabes cómo ponerla en práctica? No te preocupes, es más fácil de lo que parece. Tanto si eres un particular como si tienes una tienda online o web de servicios, hacer un blog está a tu alcance.

## Con este eBook aprenderás:

- A definir el tema de tu blog
- A acotar tus contenidos
- A trabajar los keywords adecuados
- A escoger la plataforma de blog ideal para ti
- A planificar tus contenidos
- Los básicos de la difusión de contenido

Tanto si eres un particular como si eres una tienda online o una web de servicios, puede ser que te hayas planteado la idea de hacer un blog.

Y es que hoy en día es hay blogs sobre absolutamente todo. Un blog es una estupenda herramienta para compartir tus conocimientos, para demostrar que sabes de un tema, para mejorar tu reputación como marca... Y también para atraer tráfico a tu tienda online o web.

Lo que puede suceder es que no sepas por dónde empezar a la hora de crear tu blog. Por eso, hoy te explicamos cómo hacer un blog en 10 sencillos pasos. No tiene pérdida, ¡ya verás!

## #1 – Define el tema de tu blog

El primer paso a la hora de hacer un blog es saber de qué vas a hablar.

Lo ideal es que el tema de tu blog sea algo que ya dominas o sabes. De este modo, podrás lanzarte a escribir contenidos relevantes para tu público casi de inmediato.

Pero para hacer un blog no es imprescindible que hables de aquello que ya conoces. Puedes hablar de lo que quieras, siempre y cuando acotes la temática antes de empezar. Si ese es tu caso, antes de empezar a escribir deberás documentarte bien para poder crear contenidos útiles.

## #2 – Conviértete en un experto sobre el tema

El segundo paso es convertirse en un auténtico experto sobre la temática de la que va a hablarse.

No hay nada que eche más para atrás que alguien hablando o escribiendo públicamente sobre algo que no domina.

Es probable que los lectores de tu blog sean ellos mismos auténticos expertos en el tema. O al menos aficionados de nivel avanzado. Va a ser imposible darles gato por liebre. Escojas el tema que escojas, tienes que dominarlo.

¿Qué pasa si no lo dominas? Tendrás que hacer una tarea previa de investigación y documentación.

Para ello, crea una lista con todos los blogs y medios sobre tu tema de interés que te puedan servir como fuente de información. Y ten esa lista siempre a mano como referencia, para inspirarte o como documento de consulta.

**CONSEJO EXPERTO:** Dispones de herramientas como [Feedly](#) o [Flipboard](#) que para agrupar todos esos contenidos en una misma interfaz sin que se pierdan en tu escritorio.

Además, explorando las herramientas de content curation que existen puedes encontrar contenidos muy interesantes sobre tu tema. Esos contenidos te pueden servir tanto para compartirlos directamente como para tantear las preguntas y dudas que más se plantean los usuarios y así crear contenidos que les den respuesta.

# Oleoshop Radio,

el nuevo canal de podcast **#ecommerce**

Descubre Oleoshop RADIO, un nuevo canal dedicado al ecommerce y al marketing online con artículos, casos de éxito, entrevistas, consejos y trucos para que puedas aprender y aplicarlos en tu tienda online.

Estaremos contigo cada semana en Itunes, Soundcloud y Ivox.

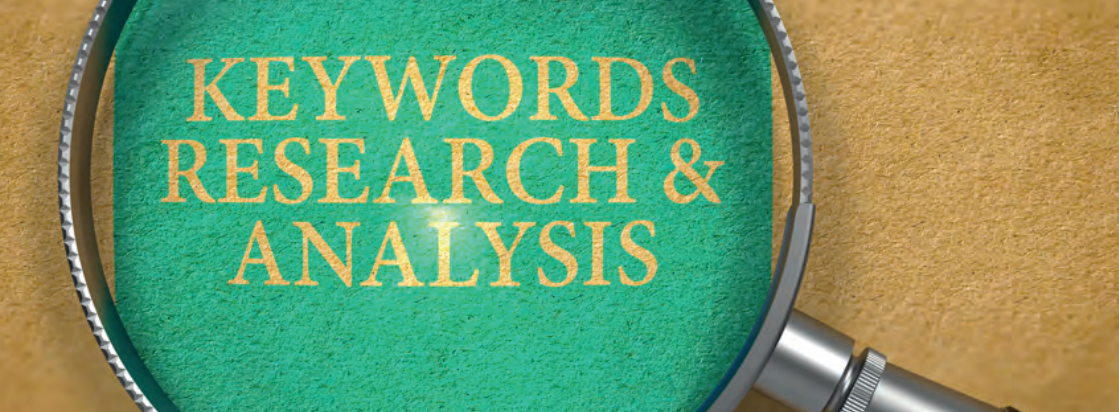
Y si quieres mucho más, tienes cientos de artículos, guías y ebooks totalmente GRATIS en nuestra página web: [www.oleoshop.com](http://www.oleoshop.com)



OLEOSHOP  
RADIO



*tu plataforma ecommerce*



# KEYWORDS RESEARCH & ANALYSIS

## #3 – Realiza un keyword research

Imaginate que te vas de viaje. Aunque sepas a dónde vas y hayas memorizado cada detalle sobre tu destino, **nunca te irías de viaje sin un mapa**. ¿verdad?

Pues con los blogs es lo mismo. No puedes empezar a escribir si no tienes **un mapa que te indique** por dónde empezar, en qué insistir más, qué dudas resolver y dónde reside el interés verdadero de la gente a la que vas a dirigirte.

**Ese mapa es el keyword research.**

Con un keyword research podrás determinar **cuáles son los términos más buscados** en Google por parte de los usuarios para encontrar contenidos relacionados con el tema de tu blog.

Es una herramienta estupenda para saber **cuáles son los contenidos y temas que debes priorizar en tu blog**.

Escribir **contenidos creados a partir de keywords** con muchas búsquedas mensuales te va a permitir varias cosas:

- **Captar más tráfico** para tu blog y ampliar tu base de usuarios de manera más rápida que si no lo hicieras así.
- **Ofrecer contenidos que realmente aporten valor** a tus usuarios. Si determinados términos tienen muchas búsquedas, es de suponer que es porque **ese tema interesa** al público al que te diriges.

Aquí podrás entender mejor [qué es un keyword research y para qué sirve](#).

## #4 – Desarrolla un plan de contenidos

Llegados a este punto, es momento de **pensar y priorizar tus contenidos** en un calendario a largo plazo.

Este es el momento ideal para realizar un brainstorming de ideas. Y, según el volumen de búsqueda de cada keyword, **priorizar unos contenidos sobre otros**.

Aquí no hay que entrar en mucho detalle. Se trata más bien de una planificación de alcance anual. Te basta con saber **qué contenidos van a tener prioridad y cuándo vas a escribirlos** aproximadamente.



## #5 – Localiza buenas fotos gratis y libres de derechos

Los inicios siempre son duros, especialmente si tu idea es sólo tener un blog y de momento no monetizarlo.

Seguro que estás más que dispuesto a poner todas las horas necesarias para que tu blog ofrezca contenidos estupendos. Pero tan importantes como los textos son las imágenes.

En tu blog no pueden faltar imágenes de calidad. Pero si no tienes mucho presupuesto entonces deberás agudizar el ingenio.

Ficha estos 5 recursos para encontrar imágenes libres de derechos y fotos gratis para usar en tu blog:

- Pixabay
- Unsplash
- Fotolia
- Shutterstock

## #6 – Escoge bien la plataforma

La elección de la plataforma es un tema al que a menudo no se le da la importancia que tiene. Para escoger la plataforma más adecuada para ti, tienes que preguntarte **cuál es el objetivo del blog a largo plazo**.

¿Tienes intención de vincularlo a una tienda online o web tarde o temprano? ¿Quieres poder **diseñar tu propio blog** desde cero sin saber programación y de manera muy sencilla? ¿Te apetece olvidarte de todo lo que tenga que ver con los servidores, la capacidad de respuesta y la velocidad de navegación de tu blog?

Si la respuesta es sí, entonces tienes que escoger una plataforma que te permita **poner en práctica esa ruta de crecimiento** para tu blog sin necesidad de migrarlo a otro servicio.

### Lo gratis, ¿sale caro?

Seguro que has oído hablar de un montón de plataformas para blogs gratuitas. Todas ellas tienen sus ventajas pero también muchos inconvenientes, especialmente a la hora de **redimensionar la entidad de un blog**.

Además **ninguna es gratuita realmente**. La herramienta en sí puede que lo sea. Pero en la mayoría de casos **hay que pagar aparte** la plantilla, el rediseño de la misma, la implementación de plugins a medida, la configuración de la herramienta, y los servidores, **cuyo coste se irá encareciendo** a medida que necesites más espacio.

Si por ejemplo has creado el blog como **herramienta de captación de tráfico** con la intención de convertirlo después en un negocio, cualquiera de esas herramientas “gratuitas” **se te va a quedar pequeña**.

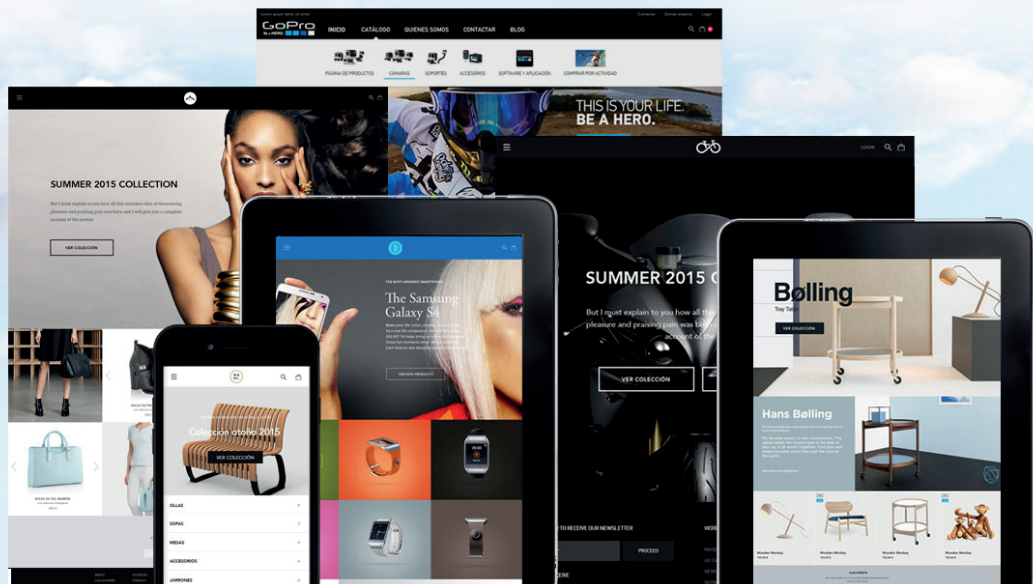
O bien tendrás que montar tu tienda online o tu web en una **plataforma diferente** a la del blog, gestionando 2 paneles de control distintos.

**¿Y entonces qué?** Pues eso: entonces tienes que escoger bien la plataforma de tu blog desde el principio.

# Crea tu tienda online ahora

Todo lo que necesitas para vender en internet

COMENZAR LA PRUEBA GRATIS



"La plataforma es muy fácil de usar, incluso para alguien que no domine el tema."

Belén de [www.aixo.es](http://www.aixo.es)

"Elegimos Oleoshop, por la funcionalidad y la facilidad de gestión y el resultado ha sido superior a las expectativas"

Toni Aragón de [www.aragaza.com](http://www.aragaza.com)



tu plataforma ecommerce





## Una solución escalable y viable a largo plazo

En este sentido, con Oleoshop puedes crear tu blog y luego **no tendrás ningún problema vincularlo a tu tienda online o a tu web** de servicios en la misma plataforma. Quizá no lo sabías, pero **nuestra plataforma sirve para todo**.

Además el **sistema de montaje y diseño** del blog es facilísimo.

Con nosotros no tendrás que comprar plantillas ni contratar los servicios de ningún diseñador que te ayude a remaquetar nada. Las plantillas vienen **prediseñadas** y preparadas para que tú mismo maquetes el blog con un **sistema Drag&Drop** súper intuitivo.

Por si fuera poco, una vez que tu negocio online despegue, Oleoshop tampoco se te quedará pequeño. Es una herramienta **increíblemente** escalable que te permitirá gestionar catálogos de cientos de miles de productos gracias a sus potentes **servidores dedicados de capacidad ilimitada**.

Y no los pagarás aparte: esos servidores vienen **incluidos en la tarifa mensual básica de 19€/mes**, que es la que necesitas para hacer un blog con nosotros.

## #7 – Diseña tu blog

Una vez escogida la plataforma, es momento de **darle forma a tu blog**. Si optas por Oleoshop, el diseño del blog es tan fácil como **hacer clic y arrastrar los diferentes bloques** de la plantilla escogida.

Si optas por otras plataformas, es el momento de comprar tu plantilla de pago y aliarte con alguien que te ayude a **instalar, maquetar rediseñar y configurar** tu blog.

No suele ser especialmente rápido ni barato, así que es recomendable que tengas guardados **unos dineros y un poco de paciencia** para invertir aquí.

En cuanto al diseño, te recomendamos que optes por cierto pragmatismo sin ignorar tampoco las [tendencias en diseño web](#) que se lleven en el momento. Al final, en un blog **el contenido es lo más importante**. Intenta huir de preciosismos y elementos barrocos que distraigan la atención.

## #8 – Ábrete cuentas en redes sociales

Cuando empieces a escribir en tu blog, te darás cuenta de que una de las formas **más económicas y rápidas** de hacer llegar tus contenidos a mucha gente son las redes sociales.

Una vez que sepas cuál es el nombre que le vas a dar al blog, es conveniente que **te des de alta o te abras un grupo** en [las redes sociales más importantes](#).

Es posible que en tu caso LinkedIn no sea tan importante y en cambio necesites abrir un Tumblr. Hazlo.

Pero **hazlo cuanto antes**.

Muchas veces el nombre que queremos **no está disponible** y hay que encontrar alternativas. Por otro lado, si estás presente en redes pronto, puedes ir **creando expectación y captando a nuevos usuarios** antes del lanzamiento de tu blog.

## #9 – Elabora un calendario de publicación

Llegados a este punto, es el momento de ser concretos en la publicación de contenidos. Ahora que ya sabes qué temas son los prioritarios, tienes que **darle forma a esos post y asignarles una fecha de publicación** en tu calendario.

Es el momento de definir:

El título de cada post

El keyword a trabajar en cada post (en base al keyword research previo)

El tema del post

Cómo vas a enfocarlo

El formato

La estructura

Una vez hecho esto, debes asignarle a cada uno de esos post una fecha de publicación en el calendario y **respetarla**. Estos son los [pasos que debes seguir a la hora de crear un calendario editorial para tu blog](#).

En este sentido, ya sabes que una de las cosas más importantes a la hora de tener éxito en un blog es **publicar con una frecuencia regular**. Ahora es el momento de definir esa frecuencia.

¿Vas a publicar una vez por semana? ¿Dos veces? ¿Tres? ¿Todos los días?

Es importante que definas tu frecuencia de publicación **en base a objetivos realistas**. ¿Vas a poder publicar tanto como crees? En serio, no te engañes, di la verdad y sé realista. Si no vas a poder publicar 3 veces por semana es mejor que optes por una **menor frecuencia pero sabiendo que eres capaz de cumplirla**.

## #10 – Publica con frecuencia y difunde tus contenidos

Y para terminar, la guinda final: **ponte a escribir**.

Una vez definida tu frecuencia de publicación, publica siempre con esa frecuencia. Y crea post de una **longitud considerable**. Cuanto más largos sean tus post y más originales los contenidos, mejor va a tratarte Google.

Y no te olvides de **difundir tus contenidos** para que se indexen desde todos los lugares posibles y para que alcancen a cuanto más público mejor. **Las redes sociales son estupendas** para ampliar el alcance de tu blog sin gastar demasiado.



## ¿Y ahora qué? Pues a escribir se ha dicho

Ya tienes tu blog entre manos. Ahora es momento de **ponerte a escribir**. Aquí tienes unos cuantos **recursos que te ayudarán a hacerlo** de la mejor manera posible:

[5 maneras de optimizar para SEO los contenidos de tu blog](#)

[5 maneras de encontrar ideas para un blog de marca](#)

[Cómo escribir para un blog: 5 errores de contenido a evitar](#)

[Cómo escribir para un blog: 5 errores formales y de SEO a evitar](#)

[Contenido que no funciona: 3 posibles razones](#)

[Cómo conseguir más shares en tu blog](#)

Haz tu blog en estos 10 pasos y cuéntanos cómo te ha ido. ¡Nos encantará saberlo!