

10 exemples de

copywriting
efectiu

per a eCommerce



OLEOSHOP

10 exemples de copywriting efectiu per eCommerce

Aprèn a redactar per vendre amb casos d'èxit reals

No hi ha millor mestre que la pràctica. Per això, si vols aprendre a redactar per vendre, el millor és que et fixis en com ho fan els millors. Fitxa els seus trucs d'escriptura persuasiva, i ven tant com ells!

Amb aquest eBook aprendràs:

- Què funciona (i què no) en una fitxa de producte
- Com treure-li el màxim partit al disseny de la fitxa
- Quins són els elements de persuasió més enllà del text
- Com aplicar la teoria amb 10 casos reals



Escriure per vendre no és fàcil, però **hi ha botigues online que ho borden.**

Si no trobes inspiració o se t'han acabat les idees a l'hora de redactar els textos de la teva botiga online, no et preocupis: et portem **10 exemples de botigues online amb un copywriting efectiu** de veritat.

Vols veure amb els teus propis ulls el que és un **copywriting efectiu**? Pren nota d'aquestes 10 botigues online amb textos matadors.

Si et fixes en els recursos que utilitzen cadascuna d'elles, quan acabis de llegir aquest eBook tindràs una bona quantitat de **trucs de redacció** per aplicar a la teva botiga online.

Comencem!

Bioeffect EGF Serum

¿Qué es? ¿Por qué medio mundo se asombra ante este botecito islandés?

HERBÚBREILO



Ejemplo #1 – Laconicum

A [Laconicum](#) tienen **alguns dels millors textos per fitxes de producte** que hi ha per la xarxa. Els seus textos són originals, sorprenents i estan **enormement treballats**.

Però el més important és que, més enllà del seu valor artístic, serveixen perfectament la seva funció. Així, en tots els productes queda clar **quin és el benefici i la proposta de valor**.

Però no només això: també s'hi afegeixen altres dades rellevants. I a més la marca Laconicum **actua com a prescriptora** destacant quins aspectes del producte són els seus preferits.



EGF Serum

Bioeffect

[Comprar](#) 135,00€

[Sin opiniones](#)

Es fácil caer en la hipérbole a la hora de escribir sobre este sérum de la marca **Bioeffect**. Sobre el **EGF Serum** se ha escrito mucho y todo bueno. Además, durante años, porque lleva desde 2010 en el mercado. ¿Qué es y por qué medio mundo cosmético se asombra ante este pequeño botecito islandés? Un dato: lo usa el 30% de las mujeres islandesas.

El **EGF Serum** de Bioeffect es un activador celular en forma de sérum. Contiene **EGF**, el gran hallazgo de esta marca de Islandia. El EGF es un ingrediente ganador de un premio Nobel que estimula el proceso de renovación celular de la piel. Este factor de crecimiento multiplica la capacidad de las células de regenerarse. Sabemos que esto es lo que garantiza la juventud, la luminosidad y la mejora en la textura y la calidad de la piel. Eso mismo lo prometen muchos cosméticos, pero pocos cuentan con este ingrediente tan potente en su fórmula. Esta es lo que desmarca al **Bioeffect EGF Sérum** del resto.

Este sérum es el *Avatar*, el *Titanic* y *El Señor de los Anillos* de la cosmética. Ha ganado multitud de premios:

- Excellence of the Year Awards 2014 – Mejor Producto de Lujo, Polonia
- Galia Spa Awards 2013 – Innovación, Alemania
- Producto de Belleza de año 2012 – Gloria Magazine, Finlandia

La fitxa de producte en si també està molt ben dissenyada. Podríem dir que compleix força bé els [requisits d'una fitxa de producte perfecte](#). A més d'un copywriting efectiu, incorpora dades d'interès, com els ingredients del producte, la mida de l'envàs i un bloc complet sobre consells d'ús, durada del producte i per a quin tipus de pell està indicat.

Opiniones
☆☆☆☆☆ (Aún no hay opiniones sobre este producto) [Darnos tu opinión sobre este producto](#)

También te puede interesar...



The carousel displays five product cards with the following details:

- EGF Eye Serum**: Price €75
- Replenishing Face Serum (Sérum revitalizante)**: Price €79
- Acyl-Glutathione Eye Lid Serum (contorno de ojos)**: Price €124
- EGF Gift Set**: Price €139
- Pure Hyaluronic Serum (sérum de ácido hialurónico)**: Price €69

Un bon disseny es converteix en un **disseny superior** amb el seu bloc final de productes relacionats, una excel·lent manera de practicar el [cross selling](#) y el [upselling](#).

Exemple #2 - Pisamonas

Pisamonas és una sabateria infantil amb **fitxes de producte molt completes** i textos convincents que van bastant al gra.

És un excel·lent exemple de com un text que ja de per si és persuasiu queda perfectament complementat amb **les opinions dels clients**.

En elles, els clients que han comprat el producte completen d'alguna manera la seva descripció, aportant **noves dades a partir de la seva experiència**, o corroborant el que es diu a la fitxa de producte.

Inicio > NIÑA > Zapatos Colegiales > Deportivas / Zapatillas de Deporte Bebés y Niños

8 personas están viendo este producto

Deportivas / Zapatillas de Deporte Bebés y Niños

Ref: 0171 Disponibilidad Alta

Color*
Seleccione una opción...

Talla*
Seleccione una opción...

*Campos requeridos VER GUIA DE TALLAS

23,95 €

Cantidad: 1

Agregar

Opiniones del producto:

Deportivas / Zapatillas de Deporte Bebés y Niños
9.19 de 10 sobre un total de 124 puntuaciones.

08.09.2016 a las 14:47 ★★★★★ 10/10
Ismael de Castellon de la plana
- "Para el cole, geniales".

08.09.2016 a las 13:44 ★★★★★ 10/10
Elena de Mota del cuervo
- "bueno"

Ver las 124 Opiniones

Zapatilla deportiva ideal para resistir el ritmo de los niños más pequeños, pensado para usarlo para actividades del colegio o guardería, campamentos, etc.

Estos zapatos de deporte están fabricados en piel de calidad, en España como todo el calzado de Pisamonas, y son lavables y resistentes.

Tallas 15 al 27 en esta referencia o también del 28 al 39 en la referencia Zapatillas Deporte Tallas Altas.

ENVIOS GRATIS ¡siempre!
CAMBIO DE TALLAS (GRATIS)
45% de descuento en el resto de productos

Me gusta Twitter G+ 1

Envía un correo sobre el producto

Ayuda

Guía de Tallas Envío y Devolución Opiniones Video Composición

23.07.2016 a las 18:47

Carolina de Almería

- "Zapatillas de deporte bastante correctas para el colegio. Para el precio que tienen son de piel, así que están genial. A ver qué tal su uso durante el curso..."

6/10 ★★★★★

15.06.2016 a las 19:07

Guadalupe de Colmenar Viejo

- "Buen producto"

8/10 ★★★★★

08.05.2016 a las 14:22

Inmaculada de Almenara

- "La calidad del producto es buena, tiene buenos acabados. Mi hijo las lleva al cole y de momento están aguantando la batalla"

10/10 ★★★★★

¡ COMPRA ESTE PRODUCTO Y AHORRARÁS CON ESTAS PROMOCIONES !

10 % en cualquier producto de "COMPLEMENTOS" al comprar "Deportivas / Zapatillas de Deporte Bebés y Niños"



Poncho Toalla de Playa para Niños

~~19,95 €~~ 17,96 €



Cinturón Elástico Bandera España Niños

~~12,95 €~~ 11,66 €



Conjunto Playa Cubo Pala Rastrillo y Moldes para Niños

~~8,95 €~~ 8,06 €



Goma Pelo Niñas Coletero de Osito

~~5,95 €~~ 5,36 €

Altres detalls interessants i que sumen a un copywriting efectiu són:

- El plugin que mostra **quants usuaris estan veient** el mateix producte
- Els **key benefits** de la botiga (enviaments gratuïts, canvi de talles i el descompte)
- Les dades tècniques i la guia de talles
- Els **continguts multimèdia**, que en aquest cas és un vídeo
- El quadre final de **bundle products**, que suggereix la compra d'aquest producte amb d'altres amb l'objectiu d'obtenir un millor preu



Exemple #3 - Montessori Para Todos

La botiga online [Montessori Para Todos](#) porta a terme una **tasca de formació** afegida. I és que els materials Montessori no són joguines a l'ús: **són materials pedagògics**, cadascun d'ells amb un objectiu didàctic concret i que han de presentar-se al nen d'una manera determinada.

Amb l'objectiu de democratitzar aquest coneixement, les fitxes de producte de la botiga online són molt extenses, precisament per explicar bé en què consisteix el material i oferir **recursos per aprendre a presentar-lo**, inclosos enllaços a vídeos d'exemple.

Les fitxes vénen a més amb alguns **consells d'ús** per a qui no estigui 100% familiaritzat amb els materials Montessori, i una pestanya de **descàrregues gratuïtes de material complementari**, com en aquest cas les bases de la Torre Rosa.

Oleoshop Ràdio,

el nou canal de podcast **#ecommerce**

Descobreix Oleoshop RADIO, un nou canal dedicat al ecommerce i al marketing online amb articles, casos d'èxit, entrevistes, consells i trucs perquè puguis aprendre i aplicar-los a la teva botiga online.

Estarem amb tú cada setmana a Itunes, Soundcloud i Ivox.

I si vols molt més, tens centenars d'articles, guies i ebooks totalment GRATIS a la nostra pàgina web: www.oleoshop.com



OLEOSHOP
RADIO



la teva plataforma ecommerce

A més de tot això, la descripció de producte inclou **detalls tècnics rellevants** (materials, mides) i els **key benefits** de comprar a la botiga.

Si haguéssim de millorar alguna cosa, potser fariem la **tipografia més gran** per millorar la lectura i intentaríem **incrustar els vídeos** relacionats perquè poguessin visionar-se des de la fitxa de producte, sense sortir del site.

¡HOLA! NIENHUIS MATERIAL MONTESSORI * JUGUETES * EDUCATIVOS * LIBROS * BLOG

Inicio > MATERIAL MONTESSORI > Torre Rosa PREMIUM + 30 cubos de 1x1x1 cm

TORRE ROSA PREMIUM + 30 CUBOS DE 1X1X1 CM

En **madera de haya**. Se compone de 10 cubos en madera que van de 10x10x10 cm a 1x1x1 cm.

Incluye como extra **30 cubos de 1x1x1 cm** y un segundo cubo rosa de 1 cm.

Estos cubos de madera, desarrollan la discriminación visual de tamaño en tres dimensiones.

Con este material se prepara al niño para comprender conceptos matemáticos como el sistema decimal, la geometría y el volumen.

40,00 € IVA inc.

1 [Añadir a mi pedido](#)

[Añadir a mi "Lista de deseos"](#)

[Me gusta](#) [Twitter](#) [Pinterest](#) [Google+](#) [Facebook](#)

ENVÍO GRATUITO
Gastos de envío a 4,90 €. GRATIS a partir de 80€ sin impuestos. Otros destinos consultar condiciones.

FORMAS DE PAGO
Aceptamos pago por transferencia, reembolso, PayPal y tarjetas de crédito.

PAGO SEGURO
Total garantía y confianza en tus compras.

RESERVA TU MATERIAL.
Con tiempo podemos organizar tu pedido. ¡No lo dejes para última hora!

MÁS POR CATÁLOGO
Si no encuentras algún producto, ponte en contacto.

MÁS INFORMACIÓN

[DESCARGAR](#)

¿Qué es?

La Torre rosa es una serie de 10 cubos de madera de haya de color rosa con tamaños que oscilan desde 10x10x10cm a 1x1x1 cm. Es uno de los materiales más conocidos.

¿Qué trabajamos con la Torre rosa?

Son muchos los conceptos que se desarrollan: la percepción visual (de 1cm), la concentración, las matemáticas, así como lenguaje y conceptos: tamaño (grande-pequeño), geometría (cubo), color (rosa), peso (ligero-pesado), tacto (los lados suaves, las aristas)... ¡hábelo rodado el cubo más pequeño entre vuestras manos?

¿Cómo se presenta?

En este enlace podéis ver un **vídeo** de una presentación perfecta. Son 10 minutos :) pero podéis observar como se llevan los cubos (de uno a uno, con las dos manos) ¡la presentación del material es todo un arte!

La primera presentación pasaría por colocar un cubo sobre otro en orden.

La segunda presentación busca cuadrar dos lados de todos los cubos buscando un ángulo recto de forma que entre cubo y cubo queda un espacio de 1 cm... ¡justo para que el cubo más pequeño se pasee por él: Control de error.

Una tercera... en horizontal!

Una cuarta... ¡la pagoda (puedes descargar las plantillas). Entre cubo y cubo ponemos la plantilla con la base correspondiente al cubo siguiente: ayuda a la discriminación entre la superficie de la tarjeta y el cubo. Otra opción es jugar a distancia...entre varios jugadores, ¡todo un reto!

Más adelante... en primaria, utilizando el cubo de 1x1x1 como unidad de medida podemos demostrar por ejemplo que el cubo de 2x2x2 está formado por 8 cubos, el de 3x3x3 por 8... mmmm ¿cómo se llamaba esta fórmula?? ¡ratz cuadrada!

Y Recuerda...

La torre siempre debe estar montada.

No caigas en la tentación de dejarla "bien montada" el final del día; para ello, mejor volver a presentar el material pasados unos días; el pequeño sabe que no está bien... no haces falta recordárselo.

Y abre todo... la torre rosa nunca, NUNCA se desmonta. Hay que respetar el material.

Feliz juego

ETIQUETAS: MONTESSORI SENSORIAL

MÁS INFORMACIÓN

[DESCARGAR](#)

Bases para cubos

Casa cada cubo con su base. Imprime con opción sin margen para que las medidas coincidan. Se recomienda plastificar.

[Descargar \(27.93k\)](#)

Composiciones

Realiza composiciones con los cubos. Imprime con opción sin margen para que las medidas no se modifiquen. Se recomienda plastificar.

[Descargar \(62.83k\)](#)

www.oleoshop.com **OLEOSHOP**

Revolution



Exemple #4 - Nasty Gal

Nasty Gal és una botiga online que va començar venent roba vintage i a dia d'avui ofereix moda femenina de tota mena i fins i tot una marca pròpia.

Nasty Gal és **tota una filosofia i un exemple de branding** com la copa d'un pi, i per això en altres ocasions ja l'hem destacat. Com és lògic, en aquesta ocasió destaquem les seves tècniques de copywriting efectiu, que són com per prendre apunts.

The screenshot shows the Nasty Gal website interface. At the top, there is a navigation bar with the Nasty Gal logo and menu items: New, Clothes, Shoes, Accessories, Sale, and Nasty Galaxy. A search bar and currency selector (EUR) are also visible. The main content area features two large images of a model wearing a black bomber jacket and a camouflage skirt. To the right, the product details for the 'Clever Cadet Camo Skirt' are displayed, including the price (€38,00), size selection (S, M, L), and a 'Add to bag' button. Below the images, there is a section titled 'El Look'.

ESTILO #68855

Clever Cadet Camo Skirt

€38,00

S M L

Las tallas en la lista son de EE. UU., a menos que se indique lo contrario.

Agregar a la bolsa

She's a smart one. The Clever Cadet Skirt comes in green camo print and features a bodycon silhouette, mini length, and black elastic waistband.

- *Body
- 10% Cotton
- 80% Polyester
- 0% Spandex
- *Lining
- 100% Cotton
- *Machine wash cold
- *Imported

El Look

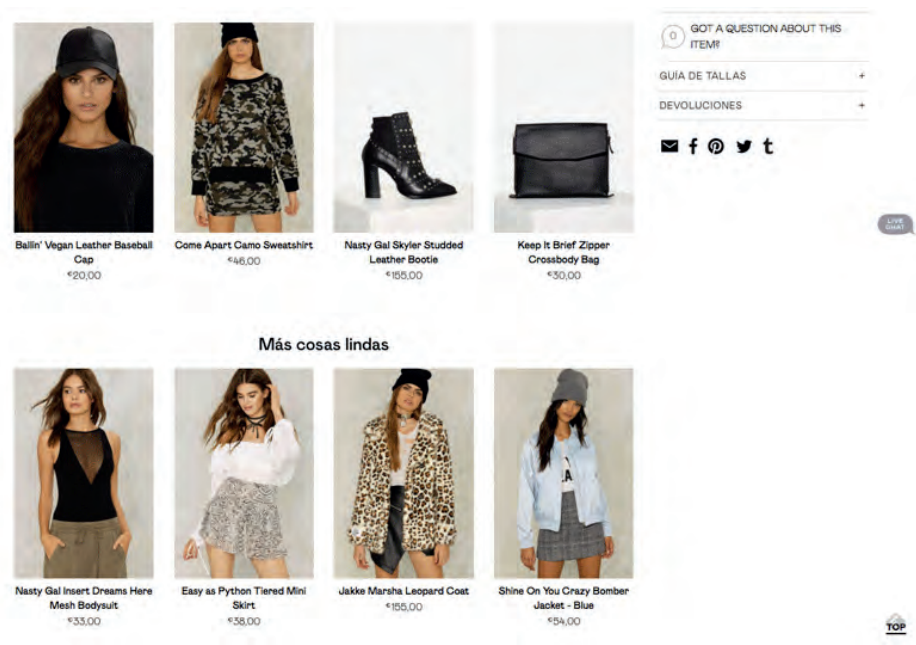
D'una banda, les fitxes de producte tenen un **disseny molt nítid** i mostren **un munt d'imatges del producte**, perquè l'usuari pugui apreciar-les des de tot arreu.

No és cap secret que les fotos de producte de Nasty Gal estan estudiades al mil·límetre per **ressaltar la silueta i la característica diferencial** de la peça. Per exemple, una cintura entallada o una faldilla amb vol.

D'altra banda, el text és breu, sintètic i va per feina, però no obstant això té un gran poder evocador. És una mica com **un haiku** en forma de descripció de producte.

Tots els productes tenen un naming increïble, un nom capaç d'evocar **el benefici d'estil** de la peça, una cosa en la nostra opinió molt difícil d'aconseguir.

I a més, en la descripció s'hi inclouen tots els **detalls tècnics necessaris**: materials, guia de talles, com cuidar la peça, etc.



Ballin' Vegan Leather Baseball Cap €20,00

Come Apart Camo Sweatshirt €46,00

Nasty Gal Skyler Studded Leather Bootie €185,00

Keep It Brief Zipper Crossbody Bag €30,00

Más cosas lindas

Nasty Gal Insert Dreams Here Mesh Bodysuit €33,00

Easy as Python Tiered Mini Skirt €38,00

Jakke Marsha Leopard Coat €185,00

Shine On You Crazy Bomber Jacket - Blue €54,00

GOT A QUESTION ABOUT THIS ITEM?

GUÍA DE TALLAS +

DEVOLUCIONES +

f p t

LIVE CHAT

TOP

Com a conclusió final, el bloc de **completar el look**, en el qual es pot comprar el look complet que porta la model (no només la peça); i el bloc de productes relacionats, que convida a seguir navegant i a **jugar al mix & match** amb peces complementàries.



Exemple #5 - Selfpackaging

[Selfpackaging](#), una de les botigues online d'embalatge més conegudes del país, és el nostre cinquè exemple.

La botiga online de Selfpackaging és molt xula en general. Però el que era difícil aquí era crear un copywriting efectiu per **parlar de caixes de cartró automuntables sense avorrir**. I la veritat és que ho aconseguíem.


Les seves descripcions **són molt breus**, i serveixen per a ressaltar com muntar i precintar el producte i quins usos pot donar. Res més. La resta d'elements que tenen a veure amb la persuasió (mesures, unitats, descomptes per volum, etc.) **formen part del disseny de la fitxa de producte**, però no es perd temps en el text parlant d'això, ja que el disseny parla per si sol.

Caja regalo invitación eventos REF: 1613

Cajitas para regalar hay muchas, pero pocas tan bonitas, fáciles de montar y originales como esta. De formas redondeadas y elegantes, es ideal para los detalles de boda o para obsequios en cualquier evento. No necesita adhesivo y por eso es perfecta para las tiendas como envoltorio de regalo.

Dificultad: ●○○○○
 Montaje: 1 minutos

MUESTRAS

0,72€ /un.
TOTAL: 143,84 €

ARADIR AL CARRITO >

1 UNIDADES 200 →

2 TAMAÑO 4,5 x 9,2 x 5,9 cm →

3 COLOR Caramba! **-38% DE AHORRO RESPECTO A 50u.**

CREMA
 EFUERTA
 EXTRA

+ de 2000?
Si necesitas más de 2000, ponte en contacto con nosotros.
hola@selfpackaging.es


ENTREGA

5 días*
más info
*las semanas

envío gratis a partir de 95€ 

¡aprovecha!

PRODUCTOS RELACIONADOS



Cinta Vichy



Cinta de Raso



Etiquetas Lisas



Chatea con nosotros

Olivia

- the shop -

[Novedades](#) | [Nuestros Productos](#) | [Cosas Bonitas](#) | [Cosméticos](#) | [Perfumes & Colonias](#) | [Maquillaje](#) | [Hogar](#) | [Foodies](#) | [Protección solar](#) | [Orgánico & Fantástico](#) | [Marcas](#) | [¿Quién es Olivia?](#) | [Blog](#) | [Puntos de venta](#)



Exemple #6 – The Singular Olivia

Hem esmentat a [The Singular Olivia](#) en més ocasions, i és que aquesta botiga online és **un dels millors exemples de copywriting efectiu** que tenim al país. En alguns aspectes recorda una mica a Laconicum, però el d'Olivia és molt més personal.

A cada fitxa de producte t'explica una història i l'encerta amb la necessitat resolta i el benefici aportat. Les seves fitxes de producte són **súper completes** i no deixen ni un sol cap per lligar.

A més, els textos en què **explica la marca** són tan bons i originals com els de les fitxes de producte, de vegades fins i tot més.




Jane Iredale: Powder-Me SPF 30 Dry Sunscreen Broad Spectrum (Maquillaje en polvo con protección FPS 30)

Jane Iredale

Opiniones
★★★★★ Hay 5 opiniones. [Escribir una review](#)

55.00€

¡Elegir el tuyo!

Tus opciones

¡Compartélo en tus redes!

[Facebook](#)
[Twitter](#)
[LinkedIn](#)
[WhatsApp](#)

Una cosa que ens agrada especialment és el seu **feed en xarxes socials**, i especialment a **Instagram**. Ella i el seu equip tenen l'habilitat de crear **autèntics mons en cada estatus publicat**. I a més aconseguix no repetir-se ni caure en les frases tòpiques per anunciar reposicions, novetats i les característiques dels seus productes.

Un 10 en copywriting efectiu per aquesta fantàstica botiga.



Exemple #7 - Jugar i Jugar

La botiga online [Jugar i Jugar](#) a més de preciosa és molt especial.

I és que en ella les joguines apareixen organitzades no només per edat o tipus de joguina, sinó també **per línies pedagògiques i per interessos del nen**.

Així saps en tot moment **per quina filosofia estàs apostant** i quins objectius pedagògics treballaràs amb la compra d'aquest producte.

Però si no tens ni idea de res d'això, et permet trobar un producte adequat simplement **basant-te en l'observació**: a què juga el nen? Doncs això és el que li agrada. Així segur que encertes

jugarijugar
Juguete para vivir

Entra a tu cuenta | Ayuda | Idioma:

Tienda Blog

Los juguetes Por edades

**BALANCEARSE,
JUGAR, RELAJARSE...**
Descubre todas nuestras hamacas y
sets de fijación

Le gusta jugar a...

Encuentra el mejor producto según tu juego actual:

- Apilar y encajar
- Construir
- Coches y camiones
- Castillos y Cocinitas
- Muñecas
- Disfraces
- Manualidades
- Juegos de mesa
- Tocar tierra y agua
- Trepár y columpiarse
- Experimentar

Ofertas y novedades

Destacamos

¿Quieres conocer las novedades?

Les fitxes de producte són excel·lents, no només a nivell de text sinó també a **nivell d'organització**. El producte en si està perfectament detallat en un text que no és excessivament llarg.

I ens encanta el **Suggeriment Pedagògic**, amb la qual cosa és possible treure-li molt més partit didàctic a la joguina o joc, així com el bloc de **Característiques**, que permet saber d'un cop d'ull si aquest producte és adequat per al nen que tenim en ment.



Arco Iris mini

Ref.: 02_10790

Versión pequeña de este juguete de madera de gran calidad y diseño único, incluido entre los juguetes Waldorf y posiblemente uno de nuestros mejores productos. Abierto y versátil por excelencia, ofrece mil opciones constructivas y simbólicas, ya que las piezas de forma curvada pueden sugerir todo tipo de composiciones y también de elementos simbólicos. Es uno de los materiales de juego que acompaña a los pequeños durante mucho tiempo. Ideal también como objeto decorativo de escritorio que permite reinventarlo cada día.

Medidas producto: 11 x 6 x – cm.

 FSC

Ahora por
10,66 €
IVA incl. *

Si lo compras ahora lo recibirás el viernes 16 de septiembre
(Balearas +72 horas)

[Detalles del envío](#)

Cantidad:

Añadir 

Compártelo en:     4

Características

Edad: 3 a 5 años, 5 a 10 años
Línea pedagógica: Waldorf
Selección especial: Abuelos y abuelas, Madres y padres, Familia numerosa
Medidas producto: 11 x 6 x – cm.
Material: Madera

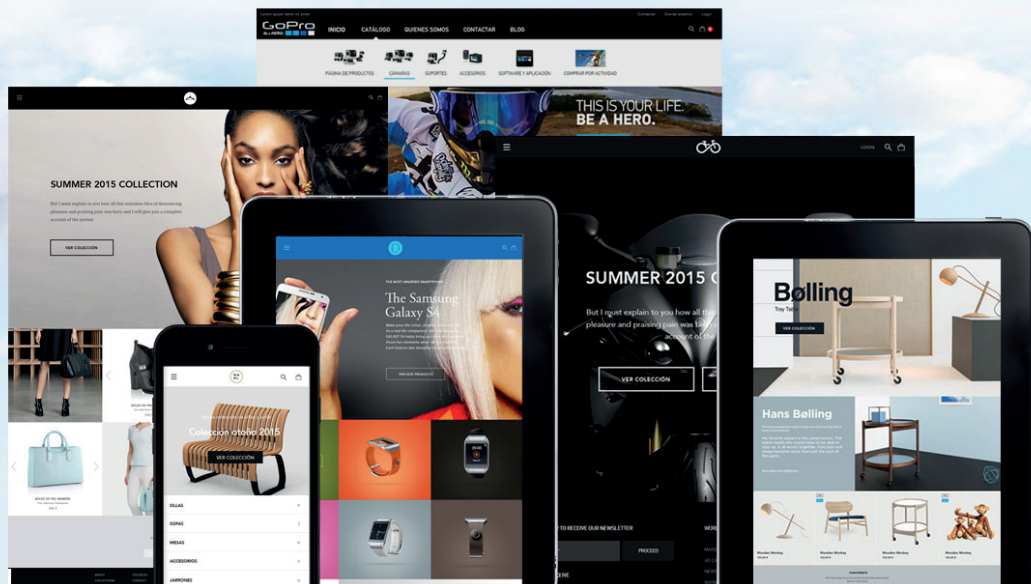
Sugerencia pedagógica

Este producto es afín a la Pedagogía Waldorf, que da prioridad a los materiales elaborados de forma artesana y cuidada, a partir de materias primas naturales. Destacan también por sus diseños sencillos, que apelan a la naturaleza y a las cualidades esenciales del ser humano.

Crea la teva botiga online ara

Tot el que necessites per a vendre a internet

COMENÇAR LA PROVA GRATIS



“La plataforma és molt fàcil de fer servir,
fins i tot per a algú que no domini
el tema”

Belén de www.aixo.es

“Elegimos Oleoshop, por la funcionalidad
y la facilidad de gestión y el resultado ha
sido superior a las expectativas”

Toni Aragón de www.aragaza.com

 **Microsoft** Partner

 **PayPal** Partner

 **Microsoft**
.NET


oleoshop

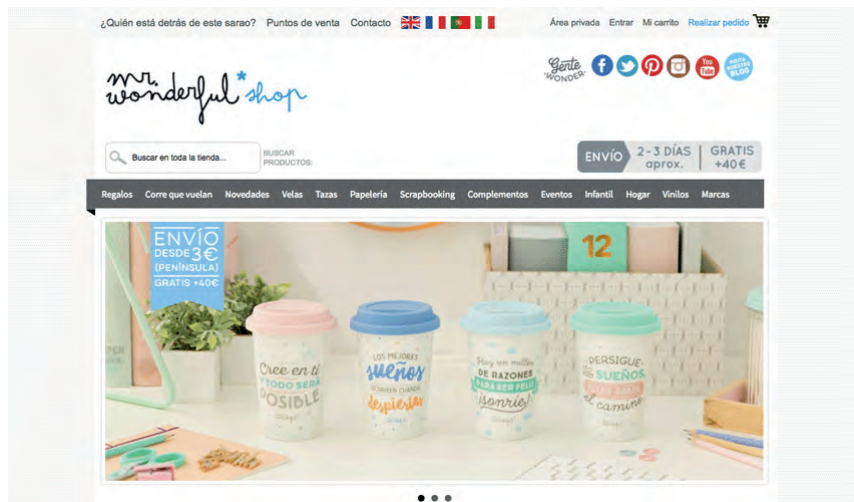
la teva plataforma e-commerce

Exemple #8 - Mr Wonderful

Mr Wonderful va ser una de les botigues destacades en el nostre post sobre [botigues online per treure's el barret](#). I no és per a menys perquè gairebé tot el que fan és espectacular, **per no parar d'aprendre d'ells**.

Els textos de la seva web no són una excepció. Van ser, de fet, **els pioners en un estil de redacció** de fitxes de producte molt proper, de tu a tu, ple de frases gracioses i d'imatges i idees suggerents.

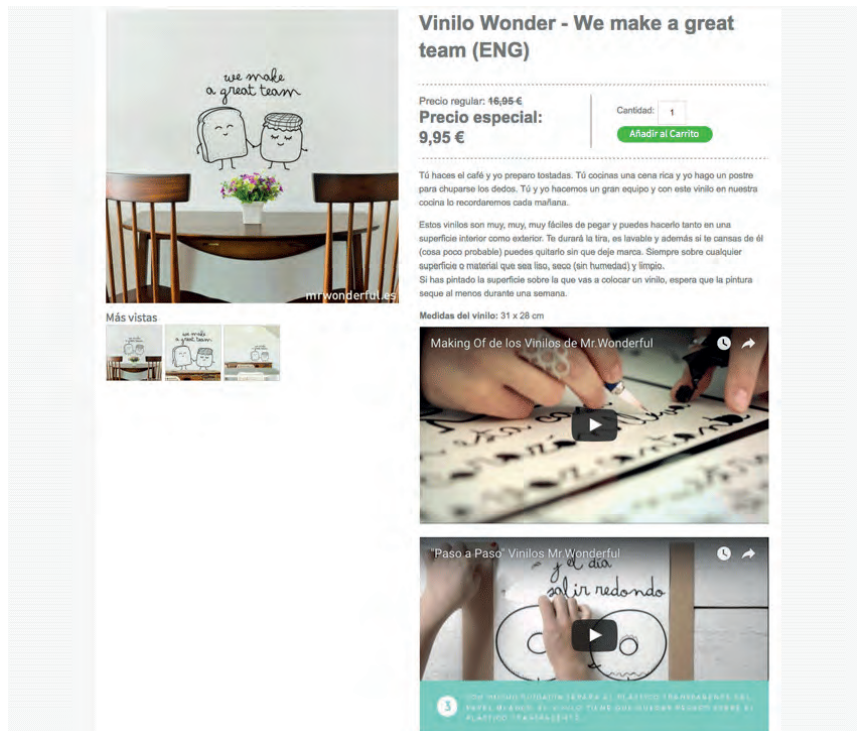
La seva botiga online no ha fet més que créixer, però **els textos han sabut mantenir la seva essència original**, tant a la botiga com al blog i les xarxes socials.



En els últims temps, les seves fitxes de producte són encara millors ja que s'han animat a **incorporar el video marketing** d'una manera que aporta moltíssim valor al producte.

Per exemple, en el cas del vinil de la imatge, la fitxa inclou un **video tutorial pas a pas** per instal·lar el vinil a la paret sense estralls, i un **making of** que mostra el procés de creació del vinil mateix.

Un **exemple top** no només de copywriting efectiu sinó també de [video marketing](#).



Vinilo Wonder - We make a great team (ENG)

Precio regular: 16,95 €
Precio especial:
9,95 €

Cantidad:
[Añadir al Carrito](#)

Tú haces el café y yo preparo tostadas. Tú cocinas una cena rica y yo hago un postre para chuparse los dedos. Tú y yo hacemos un gran equipo y con este vinilo en nuestra cocina lo recordaremos cada mañana.

Estos vinilos son muy, muy, muy fáciles de pegar y puedes hacerlo tanto en una superficie interior como exterior. Te durará la tira, es lavable y además si te cansas de él (cosa poco probable) puedes quitarlo sin que deje marca. Siempre sobre cualquier superficie o material que sea liso, seco (sin humedad) y limpio.

Si has pintado la superficie sobre la que vas a colocar un vinilo, espera que la pintura seque al menos durante una semana.

Medidas del vinilo: 31 x 28 cm

Más vistas

Making Of de los Vinilos de Mr. Wonderful

"Paso a Paso" Vinilos Mr. Wonderful

1. CON MEDIO PEGATÍN (EMPAQUE PLÁSTICO TRANSPARENTES DEL EMPAQUE) EL VINILO TIENE QUE QUEDAR PEGADO SOBRE EL PLÁSTICO TRANSPARENTES.

Exemple #9 - Birchbox

Segur que saps que Birchbox va començar com una empresa **de capsetes de bellesa de subscripció**, que cada mes enviava una selecció de mini-talles de marques de cosmètica i maquillatge variades als seus subscriptors.

Però el que potser no saps és que l'empresa ha aconseguit expandir-se fins al punt d'oferir aquestes mateixes mini-talles en format estàndard en una preciosa botiga online que a més és **tot un exemple de copywriting efectiu**.

The image shows a screenshot of the Birchbox website's Munich subscription page. At the top, there is a navigation bar with the text "GASTOS DE ENVÍO GRATIS EN COMPRAS 35€" on the left, "CONSIGUE 10% DE DESCUENTO" and "ACCEDER" on the right, and a search bar in the center. Below the navigation bar, the "BIRCHBOX" logo is prominent, followed by a "SUSCRIBETE" button and a menu with options: "TIENDA", "REGALA", "BOX", "MARCAS", and "REVISTA". A search bar contains the word "Buscar". Below this, a banner reads "HAZTE CON LA CAJITA DE ESTE MES Y ELIGE EL MAQUILLAJE QUE QUIERES". The main visual is a collection of beauty products including a jar of cream, a tube of lip balm, a spray bottle, a tube of cream, and a box of makeup with three lipsticks. The text "Escoge tu color" is positioned above the makeup box. The "BIRCHBOX by MUNICH" logo is in the top right corner of the product area. Below the product display, the text reads "CONSIGUE LA BIRCHBOX DE SEPTIEMBRE by MUNICH" and "Con el labial o sombra de ojos en tamaño venta que tú elijas, marcas como Foreo o Polaar y un precioso monedero de regalo". At the bottom, there is a button that says "¡LA QUIERO!".

Les fitxes de producte amb **fotos grans i fons blanc** són la safata de plata perfecta per a un contingut original i creatiu que resumeix molt bé el **benefici principal** del producte sense anar-se'n per les branques.

A aquesta precisió expressiva se li afegeixen **les instruccions d'ús i un consell Birchbox** en general molt útil.

Com a **guinda persuasiva**, aquestes fitxes de producte inclouen un **bonus extra** que avisa, de manera molt original, d'una promoció de despeses d'enviament gratuït, cosa molt efectiva a l'hora de potenciar les conversions.



! UN CONSEJO

Para concluir un maquillaje efecto *sunkissed*, aplícate un *gloss* de tono suave a los labios y un poco de máscara de pestañas. ¡No necesitas más!

theBalm® cosmetics

theBalm® Balm Desert® Bronzer / Blush

★★★★☆ 170 Opiniones

19,00 €

Tamaño: 6.39 g

Cantidad:

AÑADIR AL CARRITO

AÑADIR A LISTAS

Me gusta

Twitter

Pinterest

Envíanos tus sugerencias

ES BIRCHBOX PORQUE...

Sentirte como si estuvieras de vacaciones en Palm Springs y rodeada del elenco de *Mad Men*, con su estética retro, ya es posible. Este bronceador y colorete, todo en uno, aporta un cálido resplandor al rostro con un toque brillante al final que nos encanta. Sin duda, es el aliado perfecto para imitar ese tono bronceado que queda tras un día de playa y que deja un efecto de maquillaje *sunkissed*, muy de moda entre las *it girls*.

Algo más: gracias a su fórmula resistente a la decoloración, funciona como un rubor y bronceador que perdura intacto durante todo el día.

¿CÓMO SE UTILIZA?

Impregna una brocha ancha con los polvos bronceadores Balm Desert Bronzer y pásalos suavemente por las mejillas para dar un aspecto natural.

INGREDIENTES

¡TENEMOS ALGO MÁS PARA TI! TODOS LOS PEDIDOS DE MÁS DE 35 EUROS O QUE INCLUYAN LAS MARCAS DE LA CAJA DEL MES TIENEN GASTOS DE ENVÍO GRATIS. CONSIGUE MINITALLAS Y ACCESORIOS EXTRA. LLÉVATELOS **POR TU CARA BONITA**.

The screenshot shows the MADE website's product page for the 'MINI RITCHIE' armchair. The page features a clean, minimalist design with a white background. At the top, the MADE logo is prominently displayed, along with navigation links for 'NEW', 'Sofas', 'Chairs', 'Tables', 'Storage', 'Lighting', 'Bedroom', 'Kids', 'Accessories', and 'Last Chance'. A search bar and social media icons are also visible. A yellow banner at the top offers a £100 discount on dining tables and chairs. The main product image is a bright yellow armchair with black legs, shown from a three-quarter view. To the left of the chair, the text 'MINI RITCHIE' is displayed in large, bold letters, with the subtitle 'An armchair for kids, in Ochre Yellow' below it. To the right of the chair, a price tag shows '£199' and 'Typical high street £299*'. Below the price tag is a yellow 'ADD TO BASKET' button, followed by a 'Free fabric pack' offer and a 'Only 3 left' notification. A row of small thumbnail images at the bottom shows different views and color options of the chair. Navigation arrows are present on either side of the main image, and a 'View all Kids' and 'View the Mini Ritchie Collection' link is at the bottom.

Exemple #10 - Made

No podem acabar aquesta selecció sense esmentar a [Made](#). Ja en vam parlar en el post de [botigues online per fer chapeau](#), esmentant-la com a **exemple de fitxa de producte absolutament increïble**.

I és que és entrar en una fitxa de producte de Made i et fa l'efecte d'estar en **un microsite sobre el producte**.

Des del primer moment, el protagonista indiscutible és el producte, que es pot apreciar **gairebé a full-screen** des de tots els racons imaginables.

La part inferior de la fitxa no es queda enrere. A la dreta, un bloc amb absolutament totes les dades pràctiques. I a l'esquerra, el copywriting efectiu en el seu màxim exponent, **5 blocs súper elegants** que resumeixen:

- L'estil
- El benefici
- El detall especial
- Els productes relacionats
- On veure i tocar el producte en un showroom

I tot això d'una manera **súper original** que probablement no hagi vist en cap altre lloc.

I fins aquí **els 10 exemples de copywriting efectiu per eCommerce**. I tu, amb quin et quedes? T'animes a posar en pràctica aquests trucs?

DANISH DARLING

A classic mid-century design, updated with a cool, contemporary finish; Ritchie has always been a MADE favourite. Now funsize.



Delivery and returns

Get this dispatched	Within 2 working days
Standard Delivery [?]	£14.95
Our delivery and return policy	

Dimensions

General Dimensions	H64 x W54 x D64cm
Seat Dimensions	H24 x W35 x D42cm
Arm Dimensions	H31 x W10 x D36cm
Legs Height	14cm
Back Height	40cm
Packaging Dimensions	52 x 56 x 66cm

[View dimensions diagram](#)

COMPACT COMFORT

In a vibrant Ochre Yellow for standout impact. With generous foam cushioning and a supportive back, it's made just right for the little ones.



Product Details

Assembly	Legs to be fitted
Instructions Included	Yes
Cover Type	Fixed
Suspension	Webbing
Finish	N/A
Legs Finish	Rubber wood, black
Material	Composite / Mixed Fabric, Pine, Plywood
Foam Type	Polyethylene
Foam Specification	35kg/cbm
Fabric Composition	100% Polyester
Care	Professional care only
Weight	15kg
SKU	CHAMRI002YEL-UK

STANDOUT DETAIL

The buttoning on the backrest gives this striking style added texture and interest. With tapered solid wood legs to achieve that mid-century look.



MINI ME

The Mini Ritchie Collection features pint-sized 2 seaters and armchairs in a range of colours, so you know you'll find one they'll love.



VISIT US

Want to see our furniture up close and personal? Our showrooms are open 7 days a week

