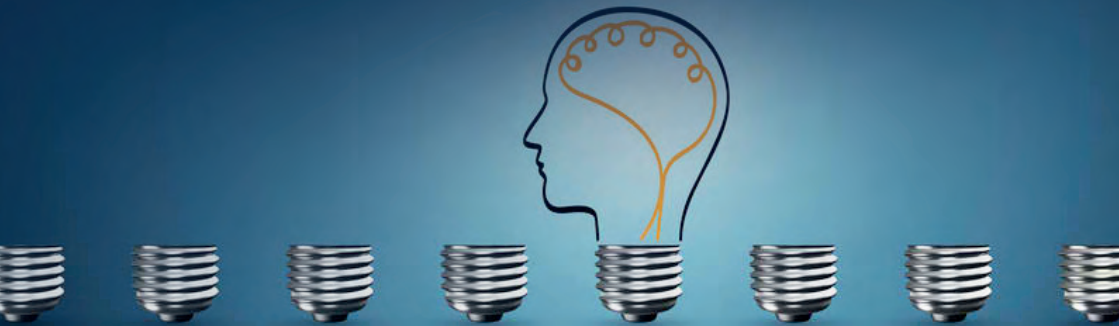


Eines bàsiques de

CONTENT CURATION



OLEOSHOP

Eines bàsiques de content curation

Troba i comparteix contingut per difondre a xarxes socials

No sempre has de publicar i compartir el teu propi contingut: també pots difondre contingut aliè que estigui alineat amb la teva marca. En això consisteix el content curation: en cercar, trobar, seleccionar i difondre el contingut de tercers que millor s'hi adigui amb la teva marca.

Amb aquest eBook aprendràs:

- Què és el content curation
- Per a què serveix el content curation
- Com funcionen 5 eines bàsiques de content curation:
 1. Feedly
 2. Medium
 3. Content Gems
 4. Reddit
 5. Pocket

Ja tens la teva botiga online en marxa.

Ets conscient de la importància dels continguts creats al voltant de la teva marca. Saps que els **continguts et connecten amb els teus usuaris**. Et permeten seguir aportant-los valor més enllà de les vendes. I saps que la creació d'**un estil de vida** al voltant de la teva marca t'ajuda a vendre-la més i millor.

Per això, a més de botiga online, **tens un blog i regularment hi publiques**. T'esforces per actualitzar-lo amb regularitat i per difondre el teu contingut a xarxes socials.

Però, qui t'ho havia de dir? Gairebé no tens temps per a res més! Entre trobar idees pels posts, crear el contingut i compartir-lo, **se te'n va la meitat del dia**.

Per sort per a tu, existeix una cosa que es diu content curation, una cosa que et permetrà seguir compartint amb la teva audiència continguts de valor alineats amb la teva marca **sense necessitat de crear-los des de zero**.

I a més, hi ha unes quantes eines de content curation que t'ajudaran a trobar el millor contingut en el mínim temps possible.

Sona bé, oi? Segueix llegint i descobreix-ne més.

Què és el content curation

El content curation, traduït literalment com "curació de continguts", és una pràctica que consisteix a **buscar, seleccionar i difondre continguts** alineats amb els valors d'una marca sense necessitat que aquesta marca creï els continguts des de zero.

Al content curation es fa una feina de **recerca i selecció, però no de creació**. Es seleccionen continguts aliens creats possiblement per a propòsits diferents de la promoció d'una marca determinada. Però aquests continguts **resulten ser ideals** perquè aquesta marca promociioni els seus valors i continuï aportant valor als seus seguidors i usuaris.

El content curation és una pràctica recomanable si es practica el màrqueting de continguts, **com a complement a la creació i difusió de contingut propi**. D'aquesta manera, en un pla de màrqueting de continguts hauria de fer-se un forat al content curation i al fet de compartir i difondre en nom de la marca **continguts no directament creats per ella**.

Eines de content curation

Imagina't que has d'entrar a Google i posar-te a buscar contingut aliè de cop i volta. Seria una bogeria, oi? **No sabries per on començar**, ni en quins termes de cerca basar-te, ni quines webs visitar.

Per sort, existeixen **una sèrie d'eines** que et poden ajudar molt en les teves tasques de content curation. I ara anem a veure quines són.

#1 – Feedly

Què és Feedly?

Feedly és un **agregador de feeds de RSS** que et permet afegir contingut interessant de la xarxa i organitzar-lo per temes, presentant els continguts de manera atractiva i intuïtiva.

És una mena de fusió entre el desaparegut Google Reader i Flipboard.

Preseleccionar i afegir el contingut et donarà feina al principi. Però un cop fet això, amb Feedly **t'estalviaràs molt de temps** a l'hora de buscar contingut per compartir.



Login

Welcome to your work newsfeed

A single place to easily read all the news you rely on to think, learn, and keep ahead.

Get started





Com funciona Feedly?

Afegir contingut nou a Feedly és facilíssim: només has de fer clic a "Add Content" i afegir l'URL del blog o publicació online de la qual vulguis rebre regularment els feeds.

Feedly et permet navegar **per tot el contingut** agregat a la vegada, o fer-ho per temes, explorant cadascuna de les seccions o categories que tu mateix hagis creat.

El layout de Feedly et mostrarà per defecte les **publicacions sense llegir** més recents, però l'eina et permet canviar aquest criteri en els Paràmetres.

També podràs modificar **el format de visualització dels continguts**. Feedly pot mostrar només el títol de cada article, o presentar-te els continguts en format revista o per blocs visuals, entre d'altres opcions.

Amb Feedly també podràs **conèixer el nivell de rellevància social** que ha tingut cada contingut. Amb la qual cosa, a més de veure si el tema del post en qüestió és rellevant per al teu públic, podràs saber si aquest contingut ja està tenint èxit social a Internet.

A més, també pots **desar els articles per després** a la mateixa eina fent servir el botó "Save For Later", súper útil en el cas que un post t'interessi però no puguis llegir-lo en aquell moment i no vulguis perdre'l entre els feeds constantment actualitzats de Feedly .

Una característica interessant de Feedly és que et permet conèixer altres blogs i publicacions digitals populars a Internet a través del seu cercador, mitjançant la introducció de paraules clau.

Oleoshop Ràdio,

el nou canal de podcast **#ecommerce**

Descobreix Oleoshop RADIO, un nou canal dedicat al ecommerce i al marketing online amb articles, casos d'èxit, entrevistes, consells i trucs perquè puguis aprendre i aplicar-los a la teva botiga online.

Estarem amb tú cada setmana a Itunes, Soundcloud i Ivox.

I si vols molt més, tens centenars d'articles, guies i ebooks totalment GRATIS a la nostra pàgina web: www.oleoshop.com



OLEOSHOP
RADIO



la teva plataforma ecommerce

Això és molt útil quan busques documentar-te sobre un tema que no coneixes massa i no saps per on començar a buscar informació i blogs a la xarxa.

La versió gratuïta de Feedly et permet explorar nous blogs preclassificats en **els temes que s'autodespleguen** en fer servir el cercador. Però per buscar paraules clau més concretes –per exemple, "Makeup" en lloc de la categoria per defecte "Fashion"– o per buscar paraules clau dins dels teus propis RSS, et caldrà contractar la versió de pagament.

Com compartir contingut amb Feedly?

Un cop seleccionat el contingut rellevant, compartir-lo és tan senzill com **fer clic sobre la icona de la xarxa social** en què vulguis publicar-lo, i també pots enviar l'enllaç per email.

Però ves amb compte, no totes les sharing options entren en la versió gratuïta, i Feedly s'encarregarà d'avisar-te. En general, podràs compartir el contingut triat a **Facebook, Twitter i Google+** sense pagar res.

Feedly y Google Alerts

Finalment, Feedly també et permet la **integració d'alertes de Google en la seva interfície**.

Per fer-ho, només has de **crear una alerta nova a Google Alerts** i en Opcions d'Enviament seleccionar "Feed RSS" en comptes del teu email.



Un cop creada la teva alerta, has de fer clic a la icona de RSS, copiar l'URL i **afegir-la al botó "Add Content" a Feedly**. Automàticament totes les notícies procedents de Google News sobre aquesta paraula clau apareixeran en el teu feed de Feedly sota el títol "Google Alert".

Més info: <https://feedly.com/>



M

Your text here

#2 – Medium

Què és Medium?

Medium és una plataforma per a blogs gratuïta que és considerada la futura hereva de xarxes socials com Facebook i Twitter, però en versió high quality. A Medium és possible trobar contingut una mica diferent però sempre de molt alta qualitat.

I és que a Medium escriuen diàriament un gran nombre de bloggers reputats d'arreu del món. Medium és un lloc excel·lent on trobar contingut amb un enfocament original o poc habitual –el tipus de **contingut que, un cop compartit, pot jugar a favor de la teva reputació com a marca i tornar-se viral.**

És també un lloc excel·lent en el qual inspirar-se per **crear contingut propi** original.

Com utilitzar Medium?

Utilitzar Medium com a eina de content curation és molt fàcil.

A la home hi trobaràs els **articles més destacats del dia**, que solen ser els que tracten temes de més actualitat i els que estan guanyant popularitat a xarxes socials.

La home és un lloc fantàstic per tenir **una visió global del que està en procés d'interessar**. Tot i que si vols explorar un camp temàtic específic, a Medium també pots trobar contingut relacionat amb aquest tema molt fàcilment.

Per fer-ho, només has d'**introduir el terme de cerca** en el cercador de la dreta o a la **pàgina de cerca** de Medium, i immediatament apareixerà tot el contingut relacionat amb aquesta paraula clau.

Fent clic sobre les diferents etiquetes que apareixen al núvol de tags de la dreta, pots concretar més la cerca i accedir al contingut més rellevant de cadascun d'aquests termes. I fins i tot seguir a Medium **tot el contingut publicat sota aquesta etiqueta**.

I un cop aparegui el contingut, pots filtrar-lo segons **un criteri de popularitat o de novetat**.

EXEMPLE: Després de buscar la paraula clau "Decoration" i fer clic a l'etiqueta "Home decor", trobem posts sobre temes molt interessants i originals:

- "El circ com a inspiració per a una habitació infantil"
- "5 coses que tot nou propietari ha de saber"
- "Com potenciar qualsevol espai il·luminant amb LEDs"

Aquest és un tipus de contingut molt original que, si et dediques a la decoració, **està demanant a crits que el comparteixis amb els teus usuaris**. I a més els posts estan molt ben escrits! Si vols guardar-los per compartir-los més tard, pots fer-ho amb l'eina **"Bookmark"** de Medium.

Medium Collections, el contingut Top

Però on es troba el contingut realment xulo és a les **Medium Collections**.

Les Medium Collections són, com el seu nom indica, **col·leccions de continguts al voltant d'un tema vertebrador**. I moltes d'elles recullen continguts preseleccionats per un o més editors, el que **garanteix la qualitat** del que es troba allà.

Un dels indicadors de la rellevància d'una col·lecció és el nombre de seguidors que tingui.

A Medium no proporcionen cap eina específica per accedir a totes les col·leccions, però **aquí pots accedir a una llista ben completa de Medium Collections** i explorar la que més t'interessi.

Paga la pena que **no et centris exclusivament en el teu tema d'interès** sinó que exploris col·leccions com les de Miscel·lània o les que reflecteixen moments de la vida moderna ("Unforgettable moments", "My modern marriage"). En aquestes col·leccions pots trobar continguts molt interessants i **que toquin fibres més personals en compartir-los**.

Més info: <https://medium.com/>

Accelerate your content curation.

Quickly find and share the most valuable content in one easy-to-use platform.

Sign up for a free account.

#3 – Content Gems

Què és Content Gems?

Content Gems és una plataforma creada específicament com a **eina de content curation** amb l'objectiu, com ells mateixos diuen, "d'accelerar la teva curació de continguts".

A diferència d'altres plataformes com Feedly o Medium, la funció principal de les quals no és específicament la curació de contingut, Content Gems ha estat desenvolupada per **seleccionar les "perles de contingut" més destacades** de la xarxa, explorant un total de més de 200.000 fonts entre webs de notícies, blogs i comptes de social media.

Però la gran diferència amb d'altres eines de content curation és, potser, que Content Gems **t'envia les seves perles de contingut diàriament per email**. Un cop configurats els teus interessos, cada dia rebràs un correu amb els articles que la plataforma considera més rellevants o interessants sobre aquests temes.

Com funciona Content Gems?

Vols saber com **configurar un interès** a Content Gems?

És molt fàcil. Després de registrar-te gratuïtament, només has de fer clic a "New Interest" al menú de l'esquerra i **afegir la paraula clau** per la què vols que la plataforma busqui contingut.

Automàticament apareixeran un munt de posts relacionats amb aquest interès, entre els quals fàcilment trobaràs **temes més originals** que els que trobaràs a d'altres plataformes.

I és que Content Gems és una eina especialment bona per trobar contingut diferent i **afegir una mica de varietat** al que comparteixes amb els teus usuaris. Tanmateix, també rebràs un resum del **contingut nou "curat"** per Content Gems diàriament al teu correu.

Versió gratuïta vs. de pagament

Utilitzar Content Gems és gratuït, però només si explores un **màxim de 2 interessos**. A partir d'aquí, hi ha plans de pagament, que comencen en 10€/mes aproximadament i van pujant a mesura que s'afegeixen funcionalitats.

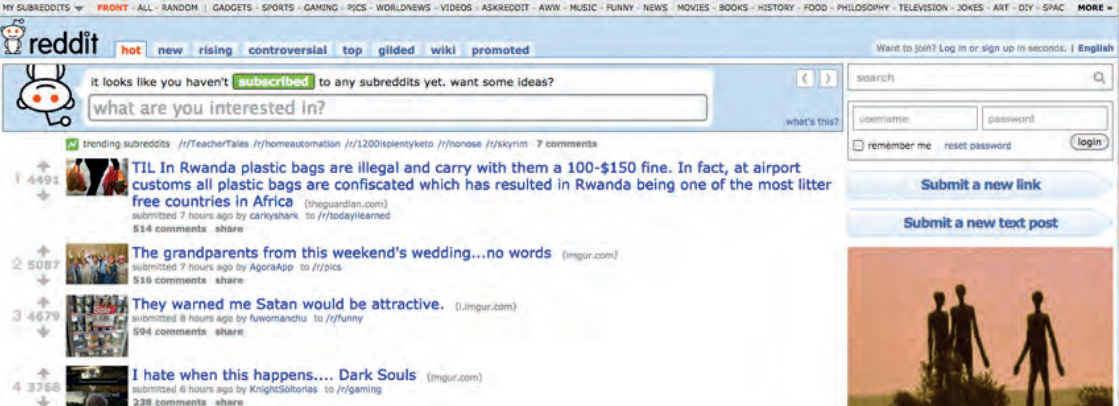
Entre elles, n'hi ha algunes tan interessants com els **suggeriments de contingut en temps real** o la possibilitat d'indicar-li a la plataforma sobre quina base de fonts de contingut vols fer la selecció.

De la mateixa manera, la funció de compartir el **contingut a xarxes socials** des de la mateixa plataforma només està activa en versions de pagament, però és gairebé tan fàcil fer-ho a Content Gems com fer-ho a Feedly.

Si t'interessa provar la plataforma sense gastar una fortuna, et recomanem que provis l'opció de \$9/mes, que inclou:

- L'exploració de 10 interessos i 2 comptes de Twitter
- Suggeriments de contingut en temps real
- Feed RSS automatitzat
- La possibilitat d'indicar-li a la plataforma que explori el contingut de 100 fonts triades per tu
- El quadre de compartir a xarxes socials des de la plataforma.

Més info: <https://contentgems.com/>



#4 – Reddit

Què és Reddit?

Reddit és un **agregador de contingut i notícies** els enllaços del qual els publiquen i comparteixen els mateixos usuaris de la web, per a què d'altres usuaris comentin i votin a favor o en contra del contingut compartit.

Els enllaços **es classifiquen mitjançant subreddits**, subcategories que permeten organitzar els enllaços per àrees temàtiques.

El millor de Reddit és que, a part de la seva classificació temàtica, ofereix **contingut classificat pel seu nivell de popularitat social**.

D'aquesta manera, pots trobar fàcilment **contingut que ja està sent tendència** a xarxes socials, o bé contingut que està **emergint com a trending**, que està generant controvèrsia o que és nou a Reddit, entre d'altres paràmetres.

Com explorar Reddit?

Si el teu objectiu és explorar la web a veure què trobes, pots indagar si algun subreddit s'adapta als teus termes de cerca. Per a això, pots utilitzar els termes de la barra superior o bé utilitzar el desplegable de l'esquerra titulat "My subreddits".

Però si vas al gra i el que busques és contingut sobre un tema concret que no es mostra en el menú superior, el millor és introduir el terme de cerca en el cercador de la dreta.

Recorda que Reddit és una web amb **molt més contingut en anglès** que en qualsevol altre idioma, així que et recomanem navegar en aquest idioma per trobar més i millors posts.

Sigui quina sigui la ruta per la què hagis arribat als posts sobre el teu tema d'interès, el següent és **fixar-se en els posts amb més votacions positives**, que són els més ben valorats pels usuaris –ja sigui perquè el tema del post és interessant, ja sigui perquè **les respostes dels mateixos usuaris** al fil aporten llum al debat.

Dins del tema d'interès, també pots **classificar els resultats de cerca segons la seva popularitat social**: Hot, New, Rising, Controversial..

D'aquesta manera t'assegures de trobar contingut que ja està sent popular a Internet, o bé **capaç de generar controvèrsia** també entre els usuaris del teu blog.

Un cop trobat el contingut interessant, només has de **fer clic a sobre per anar a la font** i compartir-lo amb els teus usuaris presentant-lo de manera original.

Com inspirar-se a Reddit?

Si, en canvi, el que estàs buscant és inspiració per trobar nous temes pel teu blog, el que has de fer és **explorar el fil de comentaris del post**, que és on veritablement solen trobar-se aportacions interessants.

I és que els comentaris d'altres usuaris poden donar-nos pistes sobre quines **altres coses interessen a la que gent que mostra interès pel tema del nostre subreddit**.

En el cas que ens ocupa, després d'explorar el subreddit "DIY" i trobar que el post "Plank silingo over popcorn ceiling" era un dels millor votats, hem detectat alguns comentaris interessants en el fil.

Arran d'aquests comentaris, se'ns acudeixen diverses idees per a un blog d'empresa **centrat en el món del DIY, el bricolatge o fins i tot la decoració**. Per exemple:

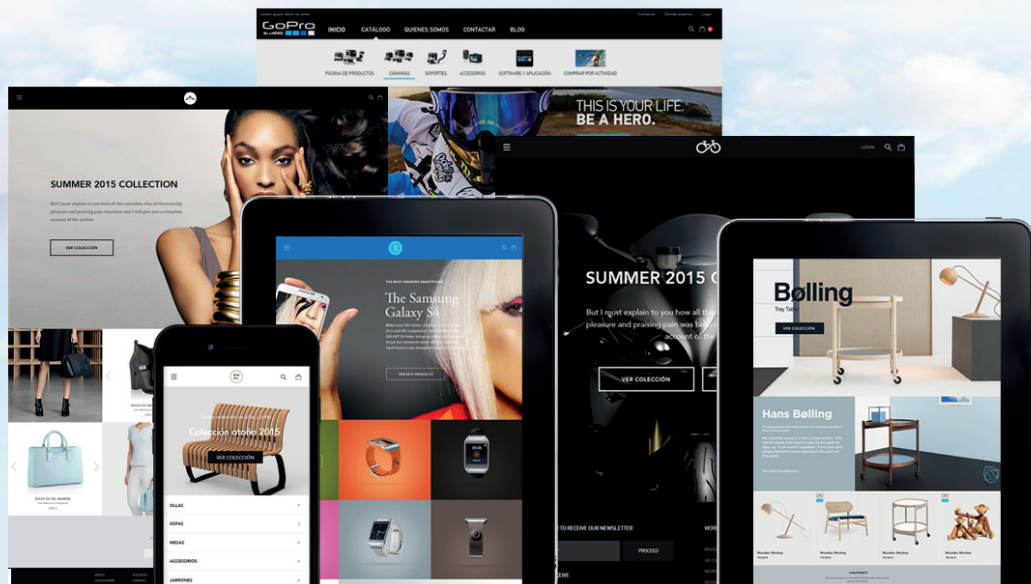
- 10 idees en decoració dels 70 que tornen a estar de moda
- Avantatges i inconvenients dels sostres de fusta
- Avantatges i inconvenients dels sostres d'Stucco
- Comparativa: sostres d'Stucco vs. sostres de fusta
- Com fixar els sostres de fusta: coles, adhesius i tècniques
- Com treure un sostre d'Stucco amb èxit

Més info: <https://www.reddit.com/>

Crea la teva botiga online ara

Tot el que necessites per a vendre a internet

COMENÇAR LA PROVA GRATIS



“La plataforma és molt fàcil de fer servir,
fins i tot per a algú que no domini
el tema”

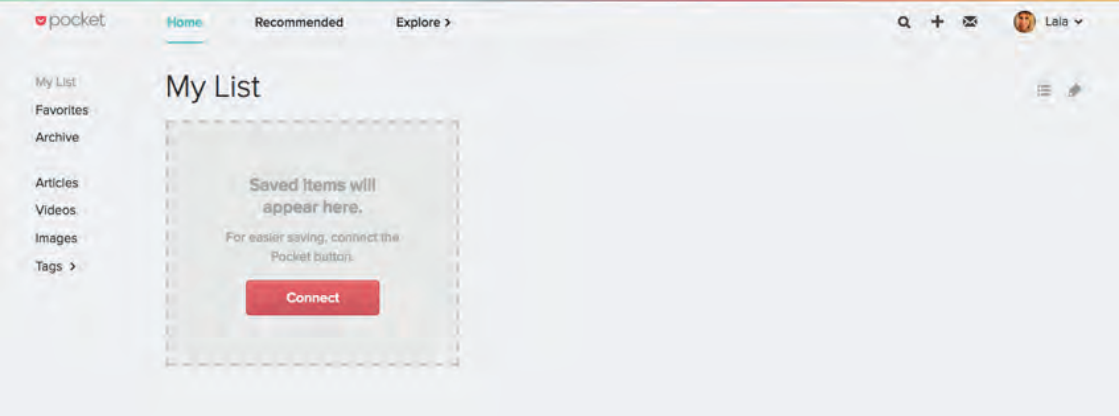
Belén de www.aixo.es

“Elegimos Oleoshop, por la funcionalidad
y la facilidad de gestión y el resultado ha
sido superior a las expectativas”

Toni Aragón de www.aragaza.com



la teva plataforma ecommerce



#5 – Pocket

Què és Pocket?

Pocket és una plataforma online que ens permet **guardar en un mateix lloc tots aquells continguts que ens van interessant**, per llegir-los més tard quan realment puguem.

És l'eina oficial del "Save For Later", i **una de les més antigues a més de popular**. A data de 2017 compta amb 22 milions d'usuaris i 2 bilions d'ítems guardats.

En què consisteix Pocket?

Pocket és realment fàcil d'utilitzar. És una **eina gratuïta** (encara que té versió Premium), amb la qual cosa només has de registrar-te i començar a fer-la servir. Pots registrar-te amb el teu correu o directament amb el teu compte de Google.

L'interessant de Pocket és que permet guardar **tot tipus de continguts des de tot tipus de dispositius**.

Un cop formes part de la comunitat de Pocket, podràs fer-lo servir des **del mòbil, la tablet, l'escriptori de l'ordinador, la teva safata d'entrada i fins i tot des d'aplicacions de tercers**. Tal com passa amb el botó de Pinterest, hi ha moltíssimes aplicacions que incorporen el botó de Pocket per desar els continguts per a més tard.

A més d'això també **et permet guardar formats variats**, no només blog posts o articles, sinó també vídeos, imatges, fotografies... el que se t'acudeixi. I un cop aquests continguts han estat guardats a Pocket, **no et cal connexió a Internet** per accedir-hi, ja que estan descarregats en l'aplicació.

Com funciona Pocket?

Un cop a Pocket, veuràs que els continguts es divideixen en **3 pestanyes principals**: My List, Recommended i Explore.

#1 – My List

La primera pestanya, que és la que es mostra per defecte, és una interfície pensada per **aglutinar els continguts que vols consumir més tard**.

Inclou un sidebar esquerre amb diferents categories que et permetran agrupar els continguts **per formats** (articles, videos o imatges), assignar-los etiquetes a mida o afegir-los a la teva selecció de favorits.

#2 – Recommended

En aquesta pestanya, l'eina recomana **articles procedents d'una infinitat de mitjans online de qualitat** que poden resultar d'interès a l'usuari. Per descomptat, tots els articles recomanats poden guardar-se en la primera pestanya, My List.

#3 – Explore

La tercera pestanya convida a l'usuari a **explorar els millors articles de Pocket**, es pressuposa que els més guardats pels usuaris.

Aquests continguts Top de Pocket es troben **organitzats per diferents temes**: Finances, Tecnologia, Salut, Viatges... I també s'hi inclou una pestanya amb **el millor del 2016**.

És una manera estupenda de descobrir nou contingut que **ja ha gaudit de provat èxit social**.

Què té a veure Pocket amb el content curation?

D'entrada, podria semblar que Pocket no és una eina de content curation. I efectivament es troba lluny d'eines com [Content Gems](#) o [Medium](#).

Però Pocket cobreix una funció clau que **resulta complementària** a la tasca de content curation, resolent una necessitat amb la que qualsevol content curator s'ha topat alguna vegada: el fet de **trobar el contingut perfecte per compartir en el pitjor moment** i no saber com recordar-se d'ell més endavant ni com o a on guardar-lo.

Pocket és, per tant, un **gran aliat a l'hora de completar el mix de continguts** d'una marca ja que ofereix un suport impagable en moments en què potser no s'està buscant activament contingut per compartir, però que són igual de valuosos.

Però no només això: Pocket **va més enllà de ser un simple agregador** gràcies a les seves categories Recommended i Explore, que permeten precisament posar en pràctica la tasca **d'investigar i seleccionar contingut aliè rellevant** per compartir amb la pròpia audiència.

En aquests dos apartats de Pocket, podem trobar articles súper interessants, **molt rellevants per a la nostra audiència o amb un enfocament insòlit** que ens permetran tant trobar contingut per compartir com inspirar-nos per redactar continguts propis.

En resum, Pocket és una eina bàsica de content curation que complementa **molt bé la funció d'altres eines** més completes o més específicament enfocades a la tasca de "curar" contingut aliè. És una eina que **t'ajudarà a no perdre aquests continguts** que t'han resultat interessants en un moment donat i que creus que val la pena compartir amb el teu públic.

Més info: <https://getpocket.com/>

Amb aquestes 5 eines bàsiques ja pots començar a practicar el content curation per la teva botiga online. Veuràs com de seguida **trobes continguts d'interès i t'inspires molt més fàcilment** per trobar nous temes pel teu blog.

Explica'ns com et va!